



行业精英共谱变革启示录 中国家电发展高峰论坛 沪上顺利召开

2013年3月19日，一年一度的“中国家电发展高峰论坛”在上海如期举行。该论坛是“中国家电博览会”同期举办的重要配套活动，由中国家用电器协会主办，中央电视台广告经营管理中心协办，今年已经是第三届。本届论坛主题是“2013启动‘变革’的力量”，现场汇集了来自行业内的多位企业家和专家，海尔、博西家电和日立等制造企业高管进行了主题演讲，从各自不同的视角分享了企业面对市场新特点时的应对之道，来自京东商城和中央电视台的演讲嘉宾则从渠道变革和品牌宣传的角度为家电行业的发展出谋划策。除此之外，还有来自创维、海信、安吉尔、LG、合肥三洋、老板及三星的多位企业

人士参加了论坛环节。在变革的主旋律下，变的技巧如何？谁更“擅”变？行业精英通过思想碰撞，为现场观众带来了一场“‘变革’启示录”。

在过去的2012年，中国家电业遇到了严峻的考验，特别是上半年在国内外需求疲软压力下，部分产品内销出现了近年来少有的下滑。中国轻工业联合会会长步正发在大会致辞中指出，虽然面临不利局面，但是中国家电行业积极通过技术创新、管理创新，加快转型升级步伐，克服困难，形势逐渐得到好转，在逆境中仍实现了增长。2012年中国家电工业总产值达到1.14万亿元，同比增长12.3%；工业销售产值1.1万亿元，同比增长

(下转 P.3)

INTRODUCTION



2012 中国家电博览会 盛大开幕

继上届展会创下辉煌之后，本次 AWE2013 以更大规模、更多品牌，将家电业一年一度的行业盛会推向高潮。随着全部主流家电品牌的众多新品在展会上亮相，AWE2013 已经成为 2013 年家电行业消费趋势的风向标。



展会现场嘉宾专访

在中国家电博览会现场，本报记者采访了无锡小天鹅公司总经理柴新建等多位到场嘉宾，详见 P.8。



西门子零度多门冰箱 全球正式首发

西门子零度多门冰箱由博西家电中国研发中心独立开发，创造了多项业界新纪录，使外资家电品牌从“中国制造”迈向“中国创造”。(见 P.5)

发行热线：010-65231814

国内统一刊号：CN11-5216/TH

国际标准刊号：ISSN 1672-8823

邮发代号：2-647



全年订价：180元

《电器》杂志 一刊在手 遍览家电春秋

致力于服务家电行业
倾心把握国内外市场的脉动
已经成为中国家电行业权威的声音

扫描二维码
关注电器杂志微信公众平台



国内订户优惠订阅政策

通过本刊发行部订阅全年《电器》杂志（12期），订阅费优惠2元
通过本刊发行部订阅两年《电器》杂志（24期），订阅费优惠6元

地址：北京市东城区东长安街8号120室 100740
编辑部：010-65228518；广告部：010-65282384；发行部：010-65231814；
传真：010-65289639；网址：www.dqzzq.com；电子邮件：dljpp@site.com；
国内统一刊号：CN11-5216/TH；国际标准刊号：ISSN 1672-8823

行业精英共谱变革启示录 中国家电发展高峰论坛 沪上顺利召开

长 11%。家电业出口额突破 503 亿美元，增幅 6.5%。步正发说，对于中国家电业今后的发展，原有的爆发式增长时期已经过去，无论是城市还是农村，家电的普及率都已大幅提升，更新换代和消费升级将是未来主要的增长点。过去几年内，中国家电业在转型升级上做出了大量探索，对于技术研发投入的增加为产业带来的实际效果也在逐渐显现，如产品节能水平的进一步提升，高端产品销量比例的增加，出口产品结构的调整等等。

面对不断变化的市场环境，中国家电业的行业领袖们对可持续推进产业发展方式的思考和探索从未停歇。海尔集团白电副总裁孙京岩在高峰论坛上做了题为“中国制造业迎来大变革时代”的主题演讲。他指出，在当前互联网时代快速发展的背景下，中国制造业通过强化技术创新体系建设，不断增强中国企业的全球技术创新实力与全球市场竞争力，已经成为中国制造企业走向全球的重要驱动力量，智能化制造、模块化制造已经成为新的产业发展形势对全球制造企业的要求。据他介绍，进入互联网时代后，海尔集团提出了新的发展阶段战略主题——网络化战略。在这一战略指导下，海尔发展战略的实施路径主要体现在三个方面：企业无边界、管理无领导、供应链无尺度。

博西家用电器投资（中国）有限公司董事长兼总裁盖尔克结合自身企业发展，与现场观众分享了博西在中国发展近 20 年的经验，他还专门针对未来中国厨房电器的发展提出了自己的看法。盖尔克认为，只有改变才能创造未来，中国的市场在发展，中国的厨房在变迁。他指出，旧式厨房杂乱无章，

而现在的厨房多为定制橱柜，嵌入式厨房电器的出现为厨房带来了整洁的外观，增添了烹饪时的乐趣，“现代厨房革命”正在到来。他预测，未来中产阶层将成为推动嵌入式家电和厨房的主要动力。

日立家电中国大陆区营业部本部长郭田剑则指出，中国家电市场两极化发展趋势愈加明显，高附加值的冰箱、洗衣机、小家电等生活家电的需求日益增加，他通过介绍日立在日本及亚洲地区高附加值家电的发展和在中国的高附加值家电战略，探讨了中国高附加值家电的变革。

“变革”是本次论坛的主题，销售渠道电子化正是变革中的一个重要体现。据统计，2012 年中国 B2C 市场交易规模达 3869.9 亿元，较 2011 年增长 95.1%。本次论坛特意邀请京东商城 CMO 蓝烨进行了“渠道变革，家电零售步入电商时代”的主题演讲。他指出，相对于传统家电销售渠道，电子商务渠道的成本更低，效率更高，同时，电子商务平台不仅是产品销售平台，更是品牌营销和产品推广平台。

除了精彩纷呈的主题演讲，现场还以“城镇化”和“高端化”为主题进行了两组对话讨论，创维营销总部总经理刘耀平、海信科龙电器股份有限公司副总裁甘永和、安吉尔饮水产业集团总裁曹刚、LG 电子家电部总经理金载承、博西家用电器（中国）有限公司销售总经理王伟庆、合肥三洋营销总经理章荣中、老板电器副总裁兼营销中心总经理赵继宏、三星销售总经理谢辉分享了对于“城镇化”、“高端化”的理解并探讨了这些变化为家电业带来的机遇和挑战。

CONTENTS 目录

- 1 中国家电发展高峰论坛沪上顺利召开
- 4 展会花絮
- 5 西门子零度多门冰箱全球正式首发
博世家电携“晶智旗舰套装”亮相家博会
- 7 美的厨房电器打造行业新标杆
美的香甜系列智能电饭煲家博会首发
- 8 展会现场嘉宾专访
- 10 艾美特首推迪士尼公主扇突显高贵品位
- 11 志高云空调成家博会亮点
奥马冰箱荣登出口第一
- 12 德国米技和肖特
联手展示最新灶具面板系列
- 13 帅康“云组合”钜献
- 14 展示新品



中国家电博览会 2013
Appliance World Expo 2013

展览报

主办单位 Sponsor :  中国家用电器协会
China Household Electrical
Appliance Association (CHEAA)

合作主办 Organizers : 日本电机工业会
Japan Electrical Manufacturers' Association
美国家用电器制造商协会
Association of Home Appliance Manufacturers

支持单位 Support Unit : 欧洲家用电器制造商委员会
European Committee of Domestic Equipment
Manufacturers
台北市电器商业同业公会
Taipei Electrical Commercial Association

承办单位 Co-organizer : 北京盛世协联会展服务有限公司
BUES

展会报承办 : 

Show Daily Operating Unit : China Appliance Magazine
主编 Editor-in-Chief : 黄敏 Huang Min
编辑部主任 Editorial Director : 于昊 Yu Hao
编辑 Editor : 赵明 Zhao Ming, 于璇 Yu Xuan
美术编辑 Art Director : 施力 Shi Li



1. 领导巡展AWE2013
2. 洋模特增色家博会
3. 美味洋溢，厨电争辉
4. 变形金刚耸立帅康展台
5. 靓丽美女体验智能电视
6. 展会间隙休息下
7. 艾美特展台惊现四位迪士尼小公主

领“新”把握制胜先机 西门子零度多门冰箱 全球正式首发

2013年3月19日，2013中国家电博览会在上海隆重开幕，著名家电品牌西门子家电向全球首发零度多门冰箱。该产品基于博西家电全球技术平台，由博西家电中国研发中心独立开发，创造了多项业界新纪录，使外资家电品牌从“中国制造”迈向“中国创造”。除供应中国市场外，西门子零度多门冰箱还将供应全球其他市场。

凭借完美的外观设计，西门子零度多门冰箱刚刚问世，就问鼎了素有设计界“奥斯卡”之称的红点设计大奖，全系列共4款，分为不锈钢门和无框玻璃门两类。其中，无框玻璃门款有影湖白、炫动灰和星光黑三种颜色。

博西家用电器（中国）有限公司总裁兼首席执行官盖尔克先生表示：“西门子零度多门冰箱在中国举行全球首发式，不仅由于这是中国研发中心的第一个整体产品，更凸显了中国市场在全球的重要地位。”他还强调：“自进入中国市场以来，西门子家电坚决执行长期可持续发展、与中国共成长的发展策略，产品研发团队立足中国，为全球市场开发创新产品。西门子零度多门冰箱研发的成功，是中国具有世界最高水平研发实力的证明，更将有助于中国向全球设计和创新中心方向转型。”



谈起西门子零度多门冰箱，盖尔克充满自豪地说：“除了拥有获得业界殊荣的外观设计，该产品还采用了多传感器、独立三循环制冷技术等众多尖端技术，让冷藏室、零度保鲜室和冷冻室实现独立供冷，是目前容量最大的独立三循环冰箱。”

中国家用电器协会秘书长徐东生对西门子家电产品的创新表示赞赏：“中国家电业已经走上了‘创新驱动经济增长’的道路，希望更多的外资品牌能像西门子家电一样，积极提高在中国的研发实力，也希望西门子家电能够再接再厉，继续坚持创新，不断创造新的里程碑。”（陈莉）

博世家电 “晶智旗舰套装”亮相家博会

2013年3月19日，国际知名品牌博世家电在中国家电博览会—上海2013上推出了全新三件套“晶智旗舰套装”，为中国家电业从传统的“生产销售产品型”向“整体解决方案提供型”的转换升级提供了有益借鉴。

博世“晶智旗舰套装”包括一台博世“晶彩鲜知”对开门冰箱和一套博世极质洗干套装。博世“晶彩鲜知”对开门冰箱，把TFT真彩液晶技术与冰箱控制系统结合，打破常规，呈现冰箱智能化先锋概念。能效1级的极质洗干套装，可以媲美专业洗衣房，洗衣、干衣均可在家实现，在呵护衣物的同时，大大降低了能耗，把节能轻松贯穿于生活中。

“我们认为，面临不断细分、走向高端化的中国家电市场，只有更加注重产品的功

能和差异培植，改变‘外观+功能’的单一产品概念，为用户提供最佳的使用体验，品牌才能立于不败之地，市场才会获得更加稳定健康的发展。”博西家用电器（中国）有限公司总裁兼首席执行官盖尔克先生表示，“作为欧洲的领先家电品牌，博世家电致力于不断突破产品设计和功能界限，这也是我们对‘博世家电，不止所见’的最新品牌诠释。”

博西家用电器（中国）有限公司副总裁兼首席销售官王伟庆对“晶智旗舰套装”的市场前景充满信心。他说：“即将上市的博世‘晶智旗舰套装’不仅是采用了最先进技术的功能卓越的家产品，更是最新

家务解决方案。通过‘冰、洗、干’的优势组合，博世家电为用户带来了更加智能舒适的家务体验及高效易行的环保方式。”

中国家用电器协会副理事长王雷对博世家电所指出的未来家电业的突破方向给予了肯定。“博世家电进入中国市场的9年，正值中国家电业从以价格为导向的规模型市场向以需求为导向的价值型市场的转型期。博世家电此次推出的全新解决方案，不仅将引领市场的发展潮流，更为消费者带来了高端、个性化的新体验。”（陈莉）





1



2

1. 高难度表演
2. 朋友聚会全靠它
3. 机器人，你好！
4. 海尔体感游戏再升级
5. 悠扬的小提琴曲令观众陶醉
6. 美女一起垒长城



3



4



5



6

烟机灶具“十年包修” 美的厨房电器打造行业新标杆

3月19日，中国家电博览会—上海2013现场，上海新国际博览中心美的展区人头攒动，现场正在进行美的吸油烟机、灶具“十年免费包修”金牌服务活动的新闻发布。美的厨房电器事业部客服部长罗非非为第一位享受到“十年免费包修”服务的消费者颁发了荣誉证书和保修金卡。

据了解，2009年《家用电器安全使用年限细则》颁布，规定吸油烟机使用寿命约为8~10年。调查数据显示，一般家庭使用的吸油烟机寿命均超过国家标准，为10~12年。目前市场上同行业各品牌的产品整机包修期基本在五年左右，也有品牌推出整机包修八年。这意味着，烟机、灶

具产品一旦超出保修期，所产生的维修费全部需要消费者买单。

在这种情况下，美的高调宣布，美的厨房电器事业部对烟机、灶具产品推出“十年包修”金牌服务，凡是2013年3月至12月底期间购买美的吸油烟机、灶具的顾客，均可享受自购买之日起免费包修10年的服务，一律免除配件费和上门服务等各项费用。

美的厨房电器事业部客服部长罗非非表示，2011年，公司即斥资6000多万元建成了行业最先进的测试评价中心，主要

负责新产品、新部件、新材料及设计变更后的测试评价。

罗非非称，“十年免费包修”，是美的厨房电器对消费者的承诺和保证。同时也为厨电行业的产品品质树立了一个新的标杆。“我们更希望看到，此举能推动整个厨电行业售后服务水平的提升，也期待更多的电器企业能够加入进来，以优异的产品品质和服务，为消费者提供更多的切实利益和价值。”（于昊）



将香甜进行到底 美的香甜系列智能电饭煲 家博会首发

3月19日，在中国家电博览会—上海2013开幕，美的首发推出香甜系列智能煲新品，成为本届家电博览会的亮点。

据了解，香甜系列智能煲是2013年美的电饭煲推出的年度力作。产品拥有国家7项专利，其独创的核心涡轮动力沸腾技术最引人注目，该技术是中国电饭煲企业首次在日本及韩国申请的专利，彻底解决传统电饭锅、智能煲存在的加热火力不足，加热不均匀，煮饭夹生的问题，煮出的米饭香甜可口。

据悉，中国60%的人以米饭为主食，人体27%的热能、20%的蛋白质和3%的脂肪来自于米饭摄入。小小的一台电饭煲，体积不大，但要把米饭煮的香甜美味，却是一门技术活儿。涡轮动力沸腾技术背后是美

的电饭煲20年来沉淀着数十万份米饭煮食研究数据和坚实的研发技术基础。

据美的集团生活电器事业部总经理甄少强介绍，传统智能电饭煲煮饭过程中会存在米汤溢出，因此在煮饭沸腾阶段，不得不通过调整功率的办法把实际火力减低，以减少米汤溢出。沸腾不足，米粒翻滚不够，就会使得米饭受热不均匀，米饭没有充分膨胀导致口感欠佳。涡轮动力沸腾技术是在沸腾阶段启动涡轮动力装置，使得米水不会溢出，从而实现了大火力不间断的持续沸腾，让锅内米粒不断翻滚，充分受热，每一颗米充分吸水，

透心熟。煮出来的米饭蓬松透芯，饭是一粒一粒的，而不是一块一块的；每一粒米饭不仅充分膨胀，形态饱满，而且吃起来香气浓郁，香甜可口。

美的研发工程师介绍：大米通过蒸煮后使淀粉吸水糊化以及膨胀崩解、大分子酶解、矿物质溶出，得到使人体容易吸收的水溶性淀粉、蛋白质、游离氨基酸、矿物质等。因此米粒的蓬松度、饱满度、完整度是评价米饭的一类重要指标，而酶解程度是判断米粒营养转化是否充分的另一个重要标准，对于消费者的直观体验就是入口是否更香甜。（于昊）





“不记得了，每年都来”，在 2013 年 3 月 19 日召开的中国家电博览会现场，本报记者问无锡小天鹅股份有限公司总经理柴新建是第几次来参展时，柴新建这样说。

无锡小天鹅总经理柴新建： 每年必来上海家电博览会

对中国家电博览会，柴新建算得上是高度关注，谈到对本届家博会的感受，他说：“参展的人很多，很多原来没见过的国外品牌也来了，参观的人也多，不光是消费者、客户，我还遇到了一些投资商。”

在今年的展会上，小天鹅作为洗衣机行业龙头品牌展示了洗衣机最新的技术，即自动投放技术。对此，柴新建说：“消费者洗衣服时经常不知道放多少洗衣粉，特别是当衣服量变化比较大的时候。无锡小天鹅通

过技术自动感知衣服的重量，自动调整洗涤剂 and 用水量，解决了消费者的困惑，并可节约用水、节约洗涤剂。”

在中国家电博览会现场，柴新建观察到，企业展示的洗衣机整体容量变大，智能化的程度也在提升。柴新建说：“我们着力解决洗衣粉的问题，别的企业解决其他问题，总之，都是要让洗衣机更好的为消费者服务。与此同时，大家在产品外观、颜色上也更加丰富，不像以前就是单纯的白色。”

苏宁云商集团副总裁王哲： 带着采购团队奔赴AWE2013

“这是我第一次来中国家电博览会，我感觉展会的规模非常大，影响广，产品阵容非常全”，苏宁云商集团股份



有限公司副总裁、商品经营部执行副总裁王哲在 AWE2013 现场接受本报记者采访时这样说。

王哲表示，作为零售商，这次苏宁来参加展会是希望去从渠道方面与行业建立良好的联系，“苏宁这次带来了专业的团队，我们的采购团要借助这次展会取得收获”。

“我们从家电制造企业展示的产品入手，全面了解、掌握今年的产品趋势。”当谈到 2013 年家电业消费趋势，王哲表示：“最近几个月市场回暖，形势非常喜人，苏宁会全力以赴往前冲刺。”

记者注意到，京东商城、天猫等电子商务品牌在 AWE2013 现场举行了现场互动活动，对此，王哲表示，“明年的展会上不排除苏宁也会举办相应的活动，扩大影响”。

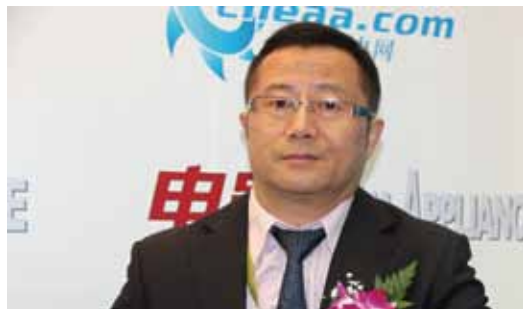
志高空调董事长郑祖义： 全面布局空调产品线

2013AWE 开幕式当天，志高空调董事长郑祖义与本报记者分享了志高 2013 年的产品布局和此次带来的新产品。

郑祖义表示：“2013 年仍是家电行业的调整期，家电企业将更加重视产品质量，关注整个行业经营质量的转型，加大对产品技术创新的投入，包括对产品的外观设计、技术创新及综合质量水平。”

据郑祖义介绍，2013 年志高全新推出蕴含“云技术”的空调，该系列产品将云技术与空调的核心技术相结合，通过空调智能化科学计算的功能，使空调更加人性化和个性化。

值得一提的是，作为完善空调集成技术的一个方面，志高还投身压缩机行业。郑祖义坦言：“作为空调集成技术中的重要方面，布局压缩机可进一步完善志高空调集成技术。”





美的生活电器事业部总经理甄少强： 在AWE 2013收获消费者的认可

很多，大家都比较重视这个展会。他说：“通过这个展会，我相信大家也会有很多的交流机会，对于中国家电行业的发展，一定有很好的促进作用。”甄少强说。

在19号展会开幕后，美的在现场举行了一项隆重的新品活动引起现场观众关注。据甄少强介绍，美的利用这次家电博览会的平台发布了一款重要的产品。甄少强介绍说：“美的香甜系列智能电饭煲，这款产品是我们集20年的生产制造经验推出的一款具有独创技术，在日本、韩国申请发明专利的产品，这款产品给消费者会带来很多的利益。”

“除了这款电饭煲，美的在现场对其他生活电器产品也做了一一展示。据介绍，美的推出的超薄电磁炉非常时尚，既能轻松的烹饪，又非常美观。电压力锅可以让消费者快速的享受到美味，饮水机能够让消费者享受到安全的饮水。”甄少强说。

甄少强最后表示，最希望在AWE2013上收获消费者的认可，他说：“消费者是我们的衣食父母，我们所做的一切都是要为消费者服务。我们之所以这么多年来一直能够保持领先行业，归根结底还是消费者对我们的认可，没有消费者的认可，就没有我们的一切。”

“每年一届的家电博览会都是家电行业的一大盛事，每年都会发现新的东西、新的变化。”美的生活电器事业部总经理甄少强接受本报记者采访时说出了他的感受。

甄少强感觉，参加AWE 2013的厂家

格兰仕新闻发言人陆骥烈： 将技术转化成产品



格兰仕新闻发言人陆骥烈在接受本报记者采访时表示：“格兰仕之所以能开发出这么多好的家电产品，是因为格兰仕在产业链的上下游建立了强大的

支撑。2012年进入空调压缩机领域就表明了格兰仕强大的技术研发实力，使格兰仕成为为数不多的掌握空调核心零部件技术的企业之一。格兰仕的核心竞争力之一就是如何将成熟的家电技术快速转化成产品，并让消费者享受到这些产品，享受到科技进步带给他们生活方式的转变。”对于电子商务趋势，陆骥烈也表示出极大的关注和自己独到的理解，他说：“目前电子商务消费群体主要是80、90后，我们企业要站在未来角度来看待这种趋势，在传统渠道的转型正是基于这种理解，未来，电子商务将会占有越来越大的市场份额。”

老板电器副总裁赵继宏： 关注消费者需求

与往年相比，今年中国家电博览会的规模更大，企业们纷纷拿出自己先进的技术和产品参与展示，厨房电器企业的表现特别值得关注。老板电器非常重视中国家电博览会，希望借助这一平台展示老板最新的产品和品牌理念。

此次老板电器带来了种类多样的产品，其中，老板大风量吸油烟机拥有极速吸排技术，并搭载双劲芯3.0技术。同时，老板展示的灶具和消毒柜也颇具环保亮点。

接受本报记者采访时赵继宏表示：“作为已经走过34年发展历程的知名品牌，老板目前最关注的是消费者的需求，切实研究消费者最需要的产品、最需要的服务、最期待的品牌文化。目前，老板电器旗下共有老板、名气、帝泽三大品牌，分别对应高端市场、大众市场和奢侈品市场。其中，老板品牌定位高端



人群，为高端人群所想，向他们传递老板先进的技术和理念，这也是我们的追求。”

采访结束时，赵继宏说：“与2012年相比，刚刚过去的两个月，市场已经开始回暖。但是，不管面对怎样的宏观形势，企业自己的发展目标和操作手法是不能变的。”

展现直流电机技术 艾美特首推迪士尼公主扇 突显高贵品位



2013年3月19日，中国家电博览会—上海2013在上海新国际博览中心隆重开幕。开幕当天，艾美特电器发布了全新“风神省电王”DC III直流风扇，并首度与迪士尼合作，以独特的设计创意推出4台“公主”电风扇和2台“公主”加湿机。这些新品性能优异、外观时尚，展现出艾美特在直流电机核心技术方面的领先地位，以及提升品牌品位的理念。

艾美特电器（深圳）有限公司副董事长蔡正富表示：“如今，高端化已经成为家电行业的发展趋势，艾美特必须紧跟潮流，以稳定领先的核心技术和时尚环保的产品理念为依托，致力于为千家万户打造优质生活。展望2013年，艾美特将努力保持在行业的领航地位，引领中国乃至全球电风扇行业的创新与发展。”

隆重推出公主系列 致力打造精品家电

在新品发布会上，4名小女孩身穿公主裙，分别化身迪士尼童话世界里的睡美人、白雪公主、美人鱼和灰姑娘，共同参与艾美特公主扇和公主加湿机的发布仪式。据了解，这

是艾美特与迪士尼首次合作，并推出一系列迪士尼公主风格的产品——睡美人风扇S30135R、白雪公主风扇FD3035M、美人鱼风扇FT51M、灰姑娘风扇FB2554M以及睡美人加湿机UM363M和美人鱼加湿机UM262。

艾美特产品设计人员表示，新品的设计灵感来自4位迪士尼公主动画造型，外观上巧妙地融合了4位迪士尼公主的裙摆造型

和艳丽服装颜色，配以各有特色的装饰皇冠和铭牌圈等细节设计，神韵十足，高贵优美。

此外，针对3~14岁小女孩的需求群体，电风扇特别增设了童锁功能，可防止儿童误操作；风扇倾倒后可自动断电，更安全；儿童风功能，能为儿童提供像妈妈手摇扇般柔和的风量。同时，电风扇的包装也是迪士尼风格，为易携带的礼盒式包装，非常适合作为礼物送给小朋友。

谈到新产品的市场推广前景，蔡正富显得非常有信心。他说：“随着生活水平的提高，消费者对产品的需求早已不局限于基本功能，产品传递出更多与提高人们生活品质有关的信息，并影响着消费决定。从这个角度来看，艾美特迪士尼公主系列外观时尚、性能优越的特点，与高端消费人群追求生活品质的要求完全吻合，相信可以为艾美特创下不错的销售业绩。”

发挥直流电机核心技术 智能高效省电

作为一个走精品路线的家电品牌，艾美特一直十分重视高效的产品性能和环保的

设计理念。电机是电风扇的主要部件，相当于电风扇的“心脏”，而艾美特风扇拥有一颗强大的“心脏”——DC III直流电机。作为国内首家推出DC III直流风扇的厂家，艾美特掌握着最核心、最稳定的DC III直流技术，自主研发和生产高效电机，旗下直流电风扇在2012年实现销售10万台，质量稳定优越。据介绍，艾美特发布会现场展出的迪士尼公主电风扇和“风神省电王”电风扇均采用了艾美特独创的DC III直流电机。

艾美特DC III直流电风扇比传统电风扇更省电，当电风扇同为最低档风力运转时，传统风扇（以S3582T2为例）的功率为30.24W，而艾美特DC III直流风扇（以S35108R为例）的功率仅为2.36W。按每天使用8小时计算，艾美特DC III直流风扇用1档风2.36W功率的情况下，52天仅需1度电，1年仅需7度电。

除了省电，艾美特DC III直流风扇还有许多人性化的功能，如多段风量、ECO风、断电还可使用、超静音运转等。除了在夏天使用外，“风神省电王”DC III直流风扇和公主扇在冬天也可以作为调节室内空气循环的利器，促进室内空气对流，让空调或电暖器发挥最大的效能。

艾美特2013年“风神省电王”DC III直流风扇全系列的9台产品中，4台为新品。据艾美特技术人员介绍，新品之一的遥控落地扇FS4063DR，是艾美特第一台8字摆头、7片扇叶的DC III直流风扇，送风面积更广、更均匀，吹风更细腻舒适，可以满足各类送风需求。另一款新品电子塔扇FT50BR是DC III直流风扇家族中第一台塔扇，配备了香薰盒，将精油滴入后，自然的芳香会跟着风一起吹出来，让使用者神清气爽。（晓月）

志高云空调成家博会亮点

2013年3月19日，志高空调携家用空调、冰箱等产品亮相2013中国家电博览会，志高云空调成为展会白电阵营中的一大亮点。

自2012年2月推出首款云空调后，志高相继在佛山以及广州、北京、重庆、深圳等城市开设云空调体验馆，并在多个城市举行云空调品鉴会，消费者反响热烈。志高有关负责人表示，志高云空调 iCongo 汇集了空调领域尖端技术，具有云控制、云诊断、云定制、云自动、云升级五大优势功能，是志高技术水平的集中体现。

广东志高空调董事长郑祖义表示，云空调最大的价值是对制冷机器的人性化。据了解，在云计算中心的支持下，云空调不仅仅是一台制冷工具，而是拥有云数据中心分配的唯一网络地址和身份认证。在这样的角色带入中，人们可以从中获得空调的相关身份辨认，如技术指标、硬件支持、使用状态、能耗情况、服务对象的个人偏

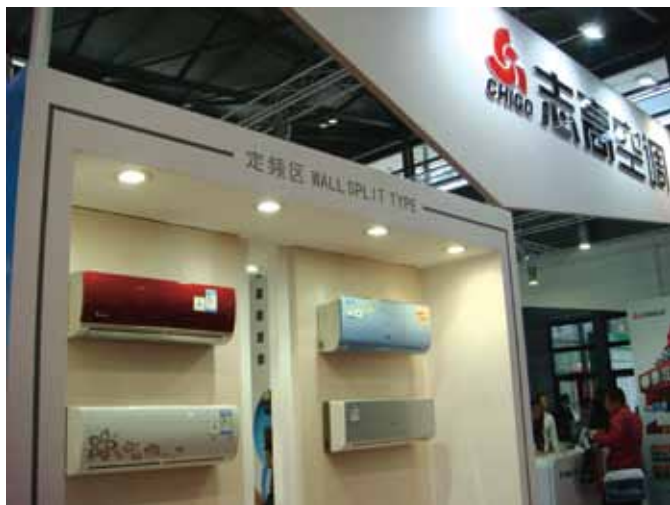
好等。更重要的是人性化后的空调具备了感知天气的能力，能根据所处气候自动调整属性，如自动去霜、自动除湿等，更好地为用户服务。

“家电人性化一般是指产品的智能化和自动化水平，而云空调的人性化则强调像人类社会一样拥有社交网络。用户通过智能终端从云服务中心中获取支持管理控制空调；通过获取云计算中心提供的参数，空调运行状态反馈到智能终端让人们向空调下达相应的指令。人、服务中心、智能终端、空调间实现便捷式交互，空调被放在家庭服务的中心位置。”郑祖义进

一步介绍说。

云空调是以云技术为支撑，改变了传统空调业的消费及服务模式，对空调业、家电业乃至中国制造业的升级转型具有深远影响。云空调具备的“使节能过程成为永恒”，符合制造业低碳需求，将为国家节能减排事业做出贡献。同时，云空调在制冷功能上能够精确满足消费者的多样化诉求。

作为白电的领军代表企业，除了云空调，三超王、海洋之心等2013年定速及变频空调集中展示了志高空调节能、舒适、健康的科研水平和企业综合竞争力。（晓月）



奥马冰箱荣登出口第一

随着2013中国家电博览会盛大开幕，家电业中的璀璨新星在各大企业的争奇斗艳中悉数亮相。在本次展会上，冰箱行业新秀奥马以“连续四年中国冰箱出口第一，连续五年出口欧盟第一”的佳绩，获得市场研究机构欧睿国际“中国冰箱出口冠军”的权威认证。

2002年奥马电器以外销起家，目前已发展为全球知名冰箱生产基地之一。截至2012年，奥马冰箱四度蝉联中国冰箱出口第一，五度蝉联出口欧盟第一，已成为冰箱行业的出口龙头。海关数据显示，2013年1月，奥马冰箱以双位数字的市场份额成为增

长贡献最大的企业之一，冰箱出口同比增长超过90%，表现出极大的发展后劲。

在本届家博会现场，奥马共展出六大系列共21款产品。据介绍，所有参展产品均符合欧盟A+标准，2013年部分新产品更达到欧盟A+++标准，能效等级高出国家能效1级标准18%。“奥马电器以橙色为主色调的展台格外耀眼，吸引了众多与会者的眼球，奥马在国内市场主推的节能福喜系列BCD-225DBDJ清韵白、BCD-212DBNKJ拉丝银、212DVZJ星星红等多款冰箱备受瞩目。

奥马一直坚持‘两个市场，一个标准’

的方针策略，严格遵循国际最高欧盟标准生产所有产品。在对冰箱要求最为严格的欧洲，奥马已经达到包括RoHS、WEEE、REACH、ErP、LFGB在内的所有欧盟标准。”奥马电器副总裁关志华介绍说，“欧睿国际对奥马‘中国冰箱出口第一’的认证，是对我们的认可和鼓励，也是我们进一步做大做强的动力。”

中国家用电器协会秘书长徐东生表示：“全球家电行业正朝着高端、节能的方向发展，以欧盟为代表的经济体对冰箱等家电的要求越来越高，对中国家电出口提出了更多的挑战。在这种形势下，以奥马电器为代表的家电企业，通过技术革新，不仅很好地适应了这种发展趋势，成为‘中国制造’的优秀代表，更将同步国际市场的一流产品带给国内消费者，推动国内冰箱市场换代升级。”（于昊）

德国米技和肖特 联手展示最新灶具面板系列

2013年3月19日，在中国家电博览会—上海2013上，德国高科技跨国公司——特种玻璃制造商肖特携手德国米技厨房公司联合展示采用“德国米技”品牌的最新米技灶具面板系列产品。据悉，两家公司已合作超过10年，为中国消费者提供配备肖特赛兰微晶玻璃灶具面板的高品质厨房电器。

肖特家用技术市场营销副总裁 Stefan Marc Schmidt 表示：“我们很高兴与米技公司联合展示最新的‘德国米技’灶具面板系列。”该系列包含采用不同时尚设计的单区桌面灶具。德国米技中国区总经理季残月对此解释说：“本次展示的‘米技生活’系列产品是专为那些希望能在家中与亲朋好友共享烹饪乐趣、充满活力的年轻中国消费者而设计的。”

肖特和米技均致力于为中国市场提供高品质的家用电器和服务。Stefan Marc

Schmidt 表示：“我们与米技的长期合作建立在我们的‘绿色联盟’基础之上，它能够确保米技的产品使用当今市场上最先进、最环保的灶具面板——赛兰灶具面板。”肖特是全球首家采用专利融化技术生产不含有毒重金属、砷和铈的黑色微晶玻璃灶面的制造商。这一绿色生产工艺每年可让肖特避免使用180吨的有害物质。

除了最新的“米技生活”产品系列，米技还展示了拥有6个烹饪区、使用赛兰 CLEARTRANS 微晶玻璃制造的嵌入式灶具面板，采用感应加热技术，提供三个双烹饪区，可让用户对炊具进行自由组合。创新的赛兰

CLEARTRANS 是一种透明的微晶玻璃。从外观上，背面的装饰色为其增添了一种高端和高科技的品味。

40多年来，肖特赛兰通过提供一系列可持续的创新型灶具面板，成功树立了该领域的全球标准，并在家电行业确立了自己的品牌地位。肖特积极引领厨房设计潮流，开发各种采用定制颜色、图形和镀膜的微晶玻璃，并在智能显示和照明技术领域不断创新。

此外，在中国家电博览会的米技展位 (E7 7G01) 上，肖特也在展示一款拥有6个烹饪区、使用赛兰 CLEARTRANS 微晶玻璃制造的大型灶具面板。(黄敏)



京东商城开启销售新模式

3月19日开幕的中国家电博览会—上海2013聚集了主流家电品牌竞相展示新品，在众多参展企业中，国内知名电商平台——京东商城首次亮相家博会，搭建了大面积特装展位，并在现场举行促销活动。据京东商城展台负责人介绍，展会期间，所有参观京东商城展会现场展位的消费者，都可凭展会入场证领取价值“100元京东商城现金优惠券”，优惠券即领即用，可在京东商城购买家用电器全品类产品。

登陆京东商城网站首页，记者已经看到京东商城专门为本届展会开辟的“中国家电博览会专区”入口，点击进入，网页整齐列出参展企业展台图片，点击可查看各家电品牌在本届家博会展出的产品。京东商城展

位上，工作人员告诉记者：“展会期间，入驻京东商城的家电品牌将举行联合促销，促销产品都是这些品牌在上海家电展上展出的最新家电，参展观众现场只需用手机扫描二维码，即可登录京东的促销页面，查看产品信息，现场下单。”

据了解，本届家博会与京东商城深度合作开启了电商销售新模式，京东商城相关负责人介绍：“家博会规模大，家电市场上众多知名品牌都将最新、最好、最时尚的产品带到这个展会上推荐给广大消费者。京东商城就是要借助这个平台推广自己的线上销售模

式，参观者可以在看展的过程中就选择自己需要的家电产品，并快速在京东商城上下单，完成购买，也许，参观者回到家中时，所购买的电器已经送到家中了。展会与电商合作，将给大家带来全新的消费体验。”

主办方中国家电协会展会负责人表示：“这种尝试在中国家电博览会20余年的办展历史中尚属首次，希望这种形式能增强展会功能性，增加与观众的互动。”(晓月)



30年品质积淀 帅康“云组合”钜献

2013年3月19日，帅康集团在中国家电博览会—上海2013上举行了“2013年帅康厨房升级：‘云组合’钜献新品发布会”。发布会上隆重推出了帅康“云组合”新品：20m³/min大吸力吸油烟机和“云燃烧”燃气灶。中国家电协会副秘书长陈钢、帅康集团副总裁刘春华、帅康工程师夏德奇、高绪元等列席发布会。

帅康此次推出的基于“云”燃烧技术的“云”组合在厨电在家电行业尚属首次。帅康“云”燃烧灶具独有的宽域燃烧技术不仅高效节能，而且火焰从0.23kW到4.2kW之间任意可调。“云”组合搭配的20m³/min大吸力吸油烟机是目前市场上吸力最大、吸油烟效果最好的吸油烟机。“云”燃烧灶具和大吸力油烟机的组合推出后将掀起新一轮的厨房革命。

中国家电协会副秘书长陈钢在发布会上说：“帅康每次新品发布都非常令人期待，

这一次也不例外。帅康始终以满足消费者的需求为目标，走在行业前沿，深谙中国厨卫发展之道。”

改革开放后，中国人的饮食习惯正在发生改变，牛奶、面包、煎蛋等食物在国人的餐桌上已经非常普遍。与此同时，中国人喜食煎、炸、烹、炒等食物的传统习惯仍未改变，从川菜馆遍地开花，全民重口味可见一斑。国人饮食习惯的变化也带来了烹饪方式的变革，烹饪方式的变革势必带动燃气灶具的创新。在充分了解国人当前饮食习惯的前提下，帅康组织科研人员，历时3年、进行无数次的科技攻

关终于研发出具有跨时代意义的“云”燃烧灶具。

帅康大吸力系列吸油烟机与“云”燃烧灶具组成“云组合”可谓是强强联合、相得益彰。帅康从未停止创新的步伐，此次为满足消费者未来需求，顺势推出“云组合”套餐，一次性解决用户的油烟、烹饪烦恼。（陈莉）



雀友新品 亮相中国家电博览会

2013年3月19日，在中国家电博览会雀友展台上，松冈机电（中国）有限公司举行了雀友2013年度新品发布会，雀友E-PLAY系列H100折叠式家庭娱乐电动理牌机耀世而出。

打麻将将是颇具历史的国人休闲娱乐方式之一。随着雀友全自动麻将机的出现，消费者的娱乐生活呈现出更多的活力与丰富性。长期以来，消费者对娱乐家电的要求愈发明确，即“小空间的家庭娱乐体验、人性化的细节把握、高品质娱乐享受、出色的工业设计以及与智能手机、平板电脑等其他个人设备的智能连接与互动”。“巧省空间、人性化设计、智能”在应用上的创新价值，在雀友本季新品上得到着力展现。

松冈机电（中国）有限公司营运副总经理潘林指出，E-Play已经成为麻将机行业发展的全新坐标。雀友E-Play系列产品在专业领域和家庭娱乐领域都取得了长足的发展和运用，2012年销量远超预期。这充分说明中国消费者对于雀友E-Play系列产品的高度认可。

松冈机电（中国）有限公司常务副总经理郑忠良在出席发布会时指出，雀友对麻将机的定位首先是要给用户创造最佳的产品体验与感

受，其次是要让国粹麻将回归现代家庭娱乐，将机器与娱乐数码产品和家居进行融合，充分发挥产品一机多用的功能和价值，在满足消费者日常家居刚性需求的基础上，同时满足家庭娱乐多样化的需求。

本次发布的新品雀友H100，通过融入更多的家庭实用功能和科技创新元素，为消费者带来畅享家庭娱乐之美的优秀体验。（尚海龙）





日立旋风式 真空吸尘器

日本原装日立旋风式真空吸尘器 CV-A6000C 由两部分组成：下半部是旋风室，上半部是集尘室。在旋风室入口处增压加速空气流动，凭借离心力分离垃圾和空气，之后在集尘室入口处对集尘风路中的垃圾和空气再增压加速，压缩集尘。集尘盒内的垃圾影响吸力的持久性，日立旋风式吸尘器在旋风室入口处加速空气的流动产生旋风，通过离心力和双风路旋风结构，分离垃圾和空气。空气独立风路不通过集尘盒，减少集尘盒内垃圾对吸力的影响，实现持久强劲吸力。通过纳米清洁滤网、抑敏滤网、高集尘滤网的高捕尘滤网系统及结构实现洁净排气，CV-A6000C 是灰尘捕集率高达 99.999% 的新洁排型吸尘器。

展位号：7D21

美的储水式 电热水器



传统的储水式电热水器由于加热等待时间长、易产生水垢影响加热器寿命、内胆积水易滋生细菌导致水质二次污染等问题日趋无法满足高品质消费者沐浴需求。美的 F-30GQ1 (HE) 储水式电热水器通过 WiFi 远程控制技术实现人机互动，用户利用智能手机、IPAD、PC 等终端即可随时随地远程操控家中的电热水器。通过因特网获取当地最新发布的气象预报，自动为电热水器匹配最佳加热温度，用户无需任何电热水器专业知识，即可通过“云智能”功能在对热水需求和节省电费间获得最佳的平衡点。产品独创“一键排污”功能，使用者不必借助其他工具便能轻松开启开关进行内部清理。

展位号：5G25



威灵无刷直流 电机

威灵空调用无刷直流电机 RD-310-750-8 主要应用于商用变频空调室外机风扇的送风，该产品具有效率高、噪声低、对比同类产品成本低的优势。电机功率范围可覆盖到 1000W，采用特殊铁心结构，具备绕线排线整齐、槽满率高（60% max）、模具费用低、对设备吨位要求低等特点。目前，此款电机包含两种设计方案，IPM 方案和 SPM 方案，SPM 方案为传统设计方案，IPM 为内藏式磁瓦构造，有效率高、输出扭矩大的特点，并使用稀土强磁磁瓦，进一步减少体积。

展位号：5G25

西门子 电冰箱

KA63DP76TI 采用创新的并联双循环技术，精确控温和保湿。冰箱冷冻室和冷藏室各有一套蒸发器，分别独立对两间室的温度进行控制，实现精确控温。冷冻和冷藏室互不联通，避免冷藏室的水分流到冷冻室凝结流失。同时，冷藏室的蒸发器蒸发温度维持在 0℃ 以上，保证冷藏室的水蒸气不流失，避免因此造成食物失水严重，达到保湿的目的，同时避免串味。这款冰箱特设食物管家功能，提供针对鱼类、蔬菜、水果、肉类、奶制品等常见食物的 180 条食物储存建议，更有近 180 条食物营养成分分析，配合贴心的人性化搜索功能，新鲜美味，尽在指尖。



展位号：6D31

恩布拉科 冰箱压缩机



EM2X 系列使用全球最为环保的 R290 制冷剂，基于 EM 系列迷你高效压缩机平台设计生产，通过机械优化设计及高水平的机械加工工艺，该产品在同类型冰箱压缩机的性能对比中，拥有更宽范围的制冷量以及更低的耗电量。

EM2X 可以广泛应用于家用冰箱、商用冷柜、高档红酒柜等领域。这款压缩机应用了多项专利技术，压缩机在恶劣的工作条件下保持超长寿命的同时，达到更高的能效等级，充分满足高端市场的需求。

在同类型产品中，EM2X 是使用环保制冷剂（R290）的压缩机，采用 EM 系列平台的核心技术进行设计，在保证与 EM 系列同等体积大小的同时，压缩机制冷量范围更宽、噪声更低、振动更小。

展位号：5E51



格力 变频空调

格力“全能王”系列变频空调通过采用双级压缩机将普通压缩机只有一次的压缩过程升级为两次，减轻压缩机本身负担，显著提高空调制冷量、制热量及能效比。这款空调可实现 -30℃ 超低温可靠运行，与普通空调相比，冬季制冷量提升 40%，-20℃ 时出风口温度可达 50℃，而当室外温度达 54℃ 超高温时，制冷量比常规空调产品提升 25%。这款格力空调创造性的采用大运动导风机构，实现上下 180° 扫风，左右 130° 扫风，全角度无盲区送风。“全能王”一键融合环境传感器功能，智能感应调节室内温度、湿度、气流组织，真正实现全能化、智能化；去除 PM2.5 功能和换气功能与空调各个运转模式智能联动，完全满足用户对室内空气洁净度的要求。

展位号：7D11

帝度 DIQUA 滚筒洗衣机



简约硬朗的面板和圆润流线的门环体现简约欧式风格，这款帝度 DIQUA 滚筒洗衣机的细节设计尽显人性化品牌理念，倾斜控制板更加方便操控，门环设计突出大视窗，波浪式内筒可提升洗净能力，水纹面可在洗衣过程中更加轻柔。滚筒洗衣机 90℃ 高温洗功能同时具备“臭氧空气洗”，除菌能力突出。采用三洋超薄滚筒采用独特的结构和减震设计，这款洗衣机运行时尤为安静。

展位号：7G31



中国家电博览会
APPLIANCE WORLD EXPO

2014年3月

让我们继续相约上海新国际博览中心!

精彩邀您见证!

AWE中国家电博览会
——上海2014