



剑指大互联时代 第四届中国家电发展 高峰论坛在沪召开

2014年3月18日下午,中国家电博览会——上海2014(以下简称AWE2014)开幕当天,由中国家用电器协会主办、中央电视台广告经营管理中心联合推广的第四届中国家电发展高峰论坛在上海卓美亚喜马拉雅酒店隆重举行。依旧是老时间、老地点、老主办方,然而第四届中国家电发展高峰论坛带来的却是顺应家电行业发展趋势的“时髦”话题——拥抱变化,“剑指”大互联。据悉,中国轻工业联合会会长步正发、工业和信

息化部消费品司司长王黎明到会并致辞。

回顾2013年,家电行业的发展并非一路坦途。从外部环境来看,家电下乡、节能产品惠民工程等消费刺激政策相继退出,政策红利不复;政府对房地产投资和消费的调控仍在继续,家电购买需求在一定程度上受到抑制;主要家电出口市场复苏缓慢,家电出口企业开始探索更多领域和市场。从内部来看,家电产业结构转型升级的步伐逐渐加快,家电企业之间的整合与较量仍在

(下转 P.3)

INTRODUCTION



消费电子书写华彩篇章

展示性强、观众现场体验感极佳的彩电等消费电子产品,合力在AWE2014展会现场刮起一场色彩“旋风”。见 P.4



环境电器成焦点

空气净化器和净水器等生活电器成为本届展会的重头戏之一。据展会主办方介绍,整个E5展馆几乎被生活电器品牌包场。见 P.5



女神林志玲 助威合肥三洋

帝度全球设计论坛暨新品发布会在AWE2014开幕式后举办,有“女神”称号的林志玲到场助阵,引爆现场。见 P.8

《电器》杂志 **新媒体**



iOS 版闪亮登场

权威 专业 深度 客观

与纸版杂志同步上架
iPad、iPhone 极致阅读体验



欢迎进入 4B71 展位，开启触摸阅读之旅



App Store 应用商店搜索
免费下载



即将上线
敬请期待

进行中；互联网企业跨界进军家电行业，不仅带来全新的理念，同时也冲击着原有的规则和体制。数据显示，2013年，中国家电全行业主营业务收入达到1.28万亿元，同比增长14.2%；出口额为553亿美元，同比增长9.3%；实现利税1177亿元，利润总额为784亿元，增幅超过25%。家电行业主要经济指标居轻工业的前列。

2014年，互联网时代大潮汹涌而至，“大互联”已经成为家电行业2014年绕不开的话题和探索方向。中国轻工业联合会会长步正发在致辞中敏锐地指出：“互联网技术的快速发展，工业化、信息化的深度融合正以前所未有的广度和深度加快家电行业生产方式、消费方式和商业模式的深刻变革。当前移动互联、大数据、云计算这些互联网技术的快速发展，已影响到了社会经济生活的各个层面。”针对刚刚落下帷幕的“两会”，中央电视台特约评论员杨禹在高峰论坛现场就最新政策及其对家电行业的影响进行了主题演讲。

在“剑指”大互联的论坛主题风向下，家电厂商高管带来的主题演讲均招招直指“大互联”，分享各自在互联网时代“弄潮”的心得。京东无疑是中国互联网大潮的“弄潮儿”，是家电电子商务的开拓企业之一，长期位于潮流的风口浪尖。京东集团执行副总裁蓝烨带来了以“互联网思维重构企业价值链”为主题的演讲。他以京东商城的发展为参考，深入剖析了互联网思维在企业发展中的作用。

作为中国家电企业代表，TCL多媒体CEO郝义分享了他心目中的中国家电转型之道——NU变革。郝义指出，彩电行业发展面临三大改变，“大屏”、无拘无束的娱乐体验和互联升级成为未来趋势。同时，他分享了TCL以用户为中心的“双+”战略转型，即产品+服务，智能+互联，从经营产品为中心转向以经营用户为中心，以互联网思维规划极致体验的智能产品和服务。

LG电子大中华区副总裁李相龙则在主题演讲中分析了国际品牌如何定位于创新互联时代下的中国市场。李相龙坦言：“中国有5.1亿人口在使用互联网，是名副其

实的互联网大国。”他表示，所有企业为了适应这种网络环境的变化，使用网络技术将硬件设备和软件连接起来，并开发网络化和自动化的技术，以快速应对变化的网络环境，如可穿戴设备和物联网产品发展前景良好。

此外，作为中国顶级媒体代表，中央电视台广告经营管理中心主任何海明针对互联网时代的特点，分析了品牌传播的新机遇和新挑战。如今，媒介碎片化正引发受众注意力危机，品牌要想做到先声夺人，传播平台是关键，当社交媒体舆论场里的信息纷繁复杂时，中央级媒体的公信力和权威性就成为击破谣言的利器。何海明认为，家电企业是中国民族企业的骄傲，是中国市场仅有的少数几个有定价权的行业。目前，CCTV-1已经形成了一条“家电品牌精品走廊”，其中包括千亿级品牌如格力、美的、海尔，百亿级品牌TCL、创维、海信、新飞，以及多数十亿级的品牌，这正是中国家电行业格局的写照。他表示，中央电视台是品牌传播的最高平台，愿与家电企业紧密携手，共创家电品牌新传奇。

除了精彩的主题演讲，在高峰论坛现场，到场的家电业“大佬”围绕智能家电以及互联网时代的品牌营销展开了两场激烈的“论战”。夏普商贸（中国）有限公司副总裁穆刚、乐视TV高级副总裁彭钢、美的智慧家居研究院院长李强、澳洲SONIQ声光智能科技集团海外市场总裁Dominic Neo、北京奥维市场咨询有限公司总裁喻亮星围绕智能家电展开讨论。时下智能家电几乎是成为所有家电企业的重点战略。

在围绕互联网时代品牌营销展开的论战中，三星白电营销总经理谢辉、博世西门子家用电器（中国）有限公司副总裁王伟庆、海尔集团白电副总裁孙京岩、合肥荣事达三洋电器股份有限公司副总裁章荣中、杭州老板电器股份有限公司副总裁赵继宏成为座上宾。其中，互联网大潮下的思维碰撞值得业内深思。

据主办方统计，第四届中国家电发展高峰论坛的实际到场人数已经既定的400人规模。（于璇）

CONTENTS 目录

- 1 剑指大互联时代
第四届中国家电发展高峰论坛在沪召开
- 4 高端新品闪耀 AWE2014
消费电子书写华彩篇章
- 5 功能多样，外观时尚
AWE2014：环境电器成焦点
- 6 豪山杯乐享家电美食大赛
亮相AWE2014
- 7 家博会引领产品革新浪潮
2014家电全产业链谋变
- 8 “生态·交互·体验”
帝度诠释最新设计理念
- 9 企业活动
- 9 西门子 博世
- 10 方太 海信
- 11 艾美特 海尔
- 12 西摩 莱克
- 13 新品展示



中国家电博览会 2014
Appliance World Expo 2014

展览报

主办单位 Sponsor:  中国家用电器协会
China Household Electrical Appliance Association (CHEEA)

支持单位 Support Unit: 日本电机工业会
Japan Electrical Manufacturers' Association
美国家用电器制造商协会
Association of Home Appliance Manufacturers
欧盟家用电器制造商委员会
European Committee of Domestic Equipment Manufacturers
台北市电器商业同业公会
Taipei Electrical Commercial Association

承办单位 Co-organizer: 北京盛世协联会展服务有限公司
BUES

展览报承办: 

Show Daily Operating Unit: China Appliance Magazine
主编 Editor-in-Chief: 黄敏 Huang Min
编辑部主任 Editorial Director: 于昊 Yu Hao
编辑 Editor: 赵明 Zhao Ming, 邓雅静 Deng Yajing
美术编辑 Art Director: 施力 Shi Li





高端新品闪耀 AWE2014 消费电子书写华彩篇章

2014年3月18日,中国家电博览会——上海2014(以下简称AWE2014)在上海新国际展览中心盛大开幕。在“踏实持重”的大白电和品种繁多的小家电中,展示性强、观众现场体验感极佳的彩电等消费电子产品,合力在AWE2014展会现场刮起一场色彩“旋风”。

UHD超高清、OLED、曲面已经成为彩电行业发展的趋势和亮点。据奥维咨询(AVC)预测,2014年,UHD电视市场将迎来爆发式增长,销量有望达到800万台,渗透率将达到17%。在经历2013年的4K元年后,AWE2014各大彩电品牌参展商带来了更为成熟的UHD电视产品线,其中4K技术与曲面电视、OLED电视的结合更凸显出未来行业的发展趋势。

以三星为例,三星电视在AWE2014上展出了强大的全产品线阵容,从LED TV到UHD TV,从小尺寸电视到110英寸巨屏电

视,从平面电视到曲面电视,其中三星UHD电视的表现颇为抢眼。三星全球首款曲面UHD TV HU9800在现场颇受瞩目,不少观众聚集在产品前体会UHD+曲面带来的全新视觉感受。据三星有关负责人介绍,三星UHD TV HU9800具有4200mm曲面半径,使人眼到屏幕各点距离相等,营造出身临其境的现场感和舒适的观看效果;拥有7倍于普通电视的色彩校准点,可以通过调节色域、色温等实现UHD画面的精确、真实、自然显示;还能够对图像远景、静物、个体进行深度调节,带来犹如裸眼3D震撼的视觉效果。

同为韩国企业的LG,现场表现也颇为抢眼。AWE2014开幕前一天(3月17日)韩国人气明星李敏镐的助阵无疑预热了LG的展台。在LG众多黑电产品中,2014年1月在2014年CES展上发布的77英寸至真4K超高清曲面OLED电视受到广泛关注,不少观众特意前来一睹这一产品的真

容。LG 77EC9800可谓汇聚了当今最先进的彩电科技,集4K、OLED、曲面于一身。该产品融合了LG的专利WRGB OLED技术和4K Ultra HD屏幕分辨率(3840×2160),打造出全新水平的画质和身临其境的体验;弯曲的屏幕搭配上漂亮的叶形支脚,能在观者的整个视野内呈现出高对比度的华丽图像。此外,LG还将展出升级版的“观韵”4K电视。这款搭载WebOS系统的3D智能电视,在设计风格中融入中国风元素,让人耳目一新。

UHD电视成为各大彩电参展商重点展示的产品,精品悉数亮相。夏普、TCL、海尔、卡萨帝等品牌都展出最为得意的作品。夏普LCD-70UD10A拥有高精细4K画面和优异的亮度均一性,并获得“THX 4K Display”认证和4K超高清检测认证。TCL的展位色彩斑斓,遍布展位的是各种尺寸的UHD电视,国内主流彩电厂商的实力尽显。海尔LED电视LD55U9000则是模块化4K超高清电视,电视功能可以按需定制。卡萨帝LED电视K55U7000P外观颇为抢眼,透明水晶边框、金属镂空底座,轻盈美观。

除了UHD高端新品汇聚,AWE2014只要有电视屏的地方,就可以看到观众兴趣盎然地体验着各大品牌厂商带来的智能电视。语音操控、手势操控的便利,社交应用、体感游戏的快乐,海量视频资源的诱惑,让现场观众切实体验到智能电视给生活带来的改变。不得不提的还有彩电行业的新军——乐视TV,网络上火爆的人气也被带到AWE2014的展会现场,乐迷现场互动活动吸引了无数观众驻足流连,亲身体验彩电产品的魅力。

SONIQ声光智能科技或许不为中国消费者所熟知,但是在澳大利亚却是非常受欢迎且市场占有率极高的本土品牌。此次,SONIQ声光智能科技在AWE2014上展示多款性价比超高的智能电视,并于现场观众展开积极互动,展位人气颇高。

一时间,三星、LG、海尔、TCL、夏普、乐视、SONIQ等企业共同发力,AWE2014的现场被各种色彩缤纷、画质绚烂的彩色屏幕所渲染。(千璇)

功能多样，外观时尚 AWE2014： 环境电器成焦点

在中国家电博览会 2014（以下简称 AWE2014）上，空气净化器和净水器等生活电器成为本届展会的重头戏之一。据展会主办方介绍，整个 E5 展馆几乎被生活电器品牌包场，即便如此，仍有不少家用小空气净化器 and 净水器生产企业对记者表示，他们非常重视 AWE2014，但是由于 E5 展馆展位有限，无奈只好选择在邻近的 E6 展馆。

2014 年以来，中国大部分地区再次遭受严重的雾霾天气，加之水污染问题频发，据记者观察，参展企业为了给消费者提供更好的生活空间，在产品功能和外观设计上，可谓绞尽脑汁。

空气净化器：产品亮眼

据记者观察，主流空气净化器企业将去除甲醛和 PM2.5 功能列为首位，配套功能包括加湿、除菌、除螨虫、去除异味等。问鼎红顶奖的夏普电器在 AWE2014 上展示了本季大热的 W380 空气消毒机，该产品特有的净离子群空间净化技术主动出击，抑止浮游病毒，分解和祛除浮游的霉菌，同时配备多层高品质过滤网，过滤多重有害物质，细菌、病毒或者 PM2.5。

在 AWE2014 上独立出的环境电器展区，松下带来了应用纳米水离子专利技术的 F-VXJ90C 空气净化器，将净化与加湿完美结合。据记者了解，纳米水离子是通过高电压分离水分子，产生带电的净水离子，清除细菌、霉菌并可以将空气中的异味转化成无害的水和氮气。

与夏普等品牌不同的是，日立空气净化器始终坚持本土化生产，“原装进口”由此成为日立空气净化器的关键词。日立家电营

业本部副本部长中村章一对记者透露，2013 年日立空气净化器在中国市场表现不俗，销量同比增长超过 300%，2014 年日立空气净化器还将着力于高端百货渠道。

格力在 AWE2014 上首发了两款空气净化器，格力小家电有关负责人对记者表示，伴随空气净化器市场大热，将会有越来越多的企业进入这一领域，2014 年空气净化器市场竞争将更加激烈。“伴随着空气净化器国家标准的修订，越来越多的空气净化器生产企业强调产品的功能，在设计产品的同时，更加注重产品的科技创新和低碳环保。”

净水产品：铺天盖地

在 AWE2014 上，E5 馆各家净水器品牌的展位可以用百花争鸣来形容。其中，A.O. 史密斯带来了全系列净水产品，专利 MAX3.0 长效反渗透净水机是最富亮点的一款产品。据记者了解，本次 A.O. 史密斯展出的反渗透净水机使用了从工业净化采用的超长串联净化方式中汲取灵感的 MAX3.0 长效反渗透滤芯，增加了净化流道的长度。

3M 品牌针对 AWE2014 有备而来。据悉，3M 带来的 SFT 系列软水机由 3M 公司与美国硅谷新锐设计公司联合设计，外型采用流线型设计，采用黑白配色，简约时尚，与各类家具、环境完美契合。

据了解，美的 JDI258S-NF 净水器申报了 AWE2014 低碳环保奖，该产品配备了独有纳滤过滤系统，有效滤除二价

及以上的重金属离子、细菌、微生物等，废水比低至 20%，内置废水箱，收集废水可二次利用。值得一提的是，该型号产品应用了两项行业首创技术，分别是全管路杀菌技术和沸腾胆技术。

TCL 展出的净水设备选用了美国原装进口陶氏 FilmTec 膜元件，是唯一采用双叶膜设计的净水设备，脱盐率和除菌率更高，出水可直接饮用。

滨特尔带来了宝宝专用的净水机，采用 0.01 微米超滤膜，升级了过滤结构，增加银离子作为抑菌材质，能够去除大肠杆菌、细菌、孢囊菌等有害微生物，并可有效抵御病毒侵袭，除铅能力达到美国环境署标准的 6 倍，去除重金属能力更强。

有业内人士对记者表示，反渗透技术一直是净水设备中净化效果较好的技术之一，但是反渗透技术的产品存在价格相对较高和耗水量偏大的问题。对此，主流净水产品企业通过对反渗透技术加以改良，在提高反渗透滤芯寿命的同时，减少二次污染，2014 年反渗透净水产品的市场占有率或将在原有基础上再次提升。与此同时，通过触屏按键以及智能监控系统，净水产品已经实现智能控制和及时提醒用户更换滤芯的功能。（赵秋玥）



豪山杯乐享家电美食大赛 亮相 AWE2014

2014年3月18日,中国家电博览会——上海2014在上海拉开帷幕,展会现场人头攒动,其中“豪山杯”美食大赛等活动使现场人气十足。

据悉,“豪山杯”美食大赛由《电器》杂志社主办,中国家用电器协会支持,台湾豪山国际股份有限公司协办,于2014年3月18~21日在上海新国际博览中心E4号馆举办。美食大赛设3个专业评委、10个大众评委,通过初赛、复赛、决赛三轮的遴选,决出最终优胜者。其中,初赛共计四场,分别于3月18~19日两天的上午和下午各举行一场,每场比赛决出一位优胜者。复赛将于3月20日上午举行两场,18日和19日两天角逐出的优胜者之间再进行淘汰,优胜者进入决赛。决赛定于3月20日下午举行,将在两位复赛优胜者之间角逐出最终的冠亚军。

另据了解,“豪山杯”乐享家电美食大赛于3月18日上午10:00正式启动,来自宝岛台湾的罗家轩(小优)将担任本次活动的主持人。罗家轩曾在台湾和香港成

功主持过许多活动,她表示希望能够借助AWE2014的平台,在豪山杯乐享家电美食大赛上与内地观众碰撞出不一样的火花。现场观众在美食大赛活动过程中可以参与互动有奖问答,参与问答的观众将获得豪山国际有限公司提供的环保餐具。同时,爱好烹饪的观众还能参加专业厨师料理教室的培训,接受专业的料理烹饪指导,亲身参与烹饪,并赢取环保餐具。

记者从现场了解到,本次美食大赛初赛料理为蚝油牛肉,复赛料理为香煎鸡肉卷,决赛料理则是爆炒海鲜和腊香肠饭。参赛者基本来自上海各大酒店,均有多年从业经验,且16位参赛者中有14位是90后小将,可见厨艺界“江山代有人才出,各领风骚数百年”。在18日上午的比赛中,四名参赛选手分别用IH电磁灶制作了大众名菜“蚝油牛肉”,最终1号选手凭借出色的菜品美味晋级复赛。

与以往的烹饪比赛不同,本次美食大赛所用的烹调工具不是燃气灶,而是豪山提供的IH感应灶。“通常人们会困惑,中餐料理需要大火快炒,IH感应炉的电力和热效

能否提供大火快炒所需要的足够高温。大赛会给你答案。”大赛组委会负责人说。豪山国际股份有限公司林君玲自信地表示,IH感应灶全方位六段火力,完全可以实现中餐菜肴所需要的火力。据介绍,IH感应炉无煤气明火,锅底不会烧黑,温度均匀,热效率达90%;采用耐热600℃的德国SCHOTT微晶玻璃,不会因热胀冷缩而碎裂,还有多重安全装置确保使用安全。

值得一提的是,本次美食大赛料理教室的指导者和参赛评审者是有多年高级餐厅从业经验的来自台湾的厨师王辉能。王辉能1979年从业以来,从学徒做起,先后成为台湾、上海、厦门等高级餐厅的行政主厨,2012年回到台湾从事烹饪教学工作。王辉能将在现场示范如何用IH感应炉制作出五星级饭店佳肴,并请现场观众试吃。

此外,本次美食大赛将评出冠亚军及最佳作品奖,冠军获得一台豪山牌IH2038微晶感应炉,亚军获得一台豪山牌IH2030微晶感应炉,最佳作品奖获得者可获得300元奖金。(中天)





AWE 引领产品革新浪潮 2014 家电全产业链谋变

中国家电博览会（AWE）自1992年创立以来，经过二十多年的沉淀，已经发展成为引领中国家电行业发展的风向标，以及企业展示综合实力、消费者领略科技发展前沿的最佳平台和通道。其参展企业阵容之强大，产品品类之全面，科技含量之高精尖，都使得中国家电博览会成为国内最受瞩目的家电行业盛会。

二十多年来，中国家电博览会不断扩充展示品类，在完成对白电、厨电、消费电子、上游零部件等基础领域的完善后，又向环境及健康电器生活电器、娱乐电器、新兴家电、商用电器进行全面延伸。除此之外，还不断拓展与互联网企业的合作，深入在互联网和信息化领域的应用，同时不断扩展海外影响力，加速国内企业与境外企业的直接沟通。

值得一提的是，中国家电展紧贴家电市场发展趋势，2014年在以往基础上特别设立环境及健康家电展区，单独开辟一整个展馆从展示、宣传、贸易等多角度为环境及健

康家电企业造势，为产销双方提供专业的展示平台，推动我国健康家电产业的发展。

在这春意盎然、万物复苏之际，借助中国家电博览会的平台，来自国内外的参展厂商沟通总结、探索以进。

2013年是黑电的冲击年，是白电的启示年，是空净产品的爆发年。

回顾2013年，中国国民经济发展稳中有进，稳中向好，同时房地产销售明显回暖：初步核算，全年国内生产总值56.9万亿元，按可比价格计算，同比增长7.7%；全年社会消费品零售总额为23.4万亿元，同比名义增长13.1%；全国商品房销售面积为130551万平方米，其中住宅销售面积为115723万平方米、同比增长17.5%，尤其是“国五条”的出台，导致二手房交易活跃，楼市尤其是二手房的回暖为2013年家电市场奠定了良好的刚性需求基础。

当然，2012年下半年开始的新一轮家电节能惠民补贴工程，也是助推2013年尤

其是上半年家电销售回暖的重要因素。政策推广期内，彩电、冰箱（含冷柜）、洗衣机、空调和燃气热水器五个产品实现了4842亿元的销售。在以上各种因素的综合作用下，2013年国内家电市场复苏迹象明显，市场规模达1.38万亿，同比增长18.8%。

中怡康推总数据显示，2013年彩电市场受政策退出效应影响明显，鉴于上半年政策期业绩拉动，全年市场表现不俗，零售额为1891.8亿元，同比增长14.5%；空调领跑白电市场，零售额为1389.9亿元，同比增长27.4%；冰洗产品市场规模分别增长11.0%和7.9%，零售额分别达到863.7亿元、580.8亿元；健康家电受雾霾和各种水污染事件的激发，迎来黄金发展期，其中，空气净化器成为2013年家电市场蹿升最快的品类，市场规模达到56亿元，同比增长105.9%，净水设备市场规模为95亿元，同比增长74.5%。受益于房地产2013年厨卫市场实现稳步增长，油烟机零售额同比增长20.3%、热水器、燃气灶产品零售额同比增幅均为18.6%，市场规模分别达到444.7亿元和167.7亿元。

于2013年6月收官的节能补贴政策使得家电市场需求提前释放，2014大家电增幅普遍将收窄，彩电市场规模或现小幅下降；白电产品或将受益农村市场保有量的提升空间，实现小幅增长；以空气净化器和净水设备为代表的环境家电将保持高位运行，市场规模将迅速放大；高端厨电产品引领的厨电市场将成为中国家电市场的持续增长点。

2014年家电电商规模的持续放大将仍然是家电市场的最大亮点。在多种因素的推动下，2014年家电电商崛起加速，厨卫线上零售额预计达到169亿元，同比增长145%，彩电与生活小家电均将实现60%左右同比增长，冰洗产品线上零售额同比增长86%。

同时，在互联网思维变革的浪潮下，传统制造企业和传统零售渠道纷纷加紧互联网化转型，努力在O2O双线融合的趋势中寻找一个出路。因此，2014年将是家电产业整体的变革年，是自我革命、脱胎换骨的一年。未来五年，防守绝对不是好的战略，唯有主动出击、以变求生。（贾东升）



“生态·交互·体验” 帝度诠释最新设计理念

中国家电博览会—上海(AWE2014) 2014年3月18~21日在上海新国际博览中心举行,开幕式当天,由合肥荣事达三洋电器股份有限公司主办的帝度全球设计论坛暨新品发布会在AWE2014开幕式后举办,有“女神”称号的林志玲到场助阵,引爆现场。

本次帝度全球设计论坛聚焦“大互联”时代家电产业工业设计的发展趋势,将主题锁定“生态·交互·体验”。期间,帝度品牌代言人林志玲携帝度全新三大系列产品—极智冰箱、静界、静海洗衣机以及天净空气净化器亮相,通过三款代表着最新技术水平与时尚潮流的家电产品完成了对“生态·交互·体验”核心理念的解读,同时帝度生态宣言的发布也对“高端生态家电”的标准进行了清晰定义。

在论坛上,中国家用电器协会秘书长徐东生认为,互联网、物联网的介入,意味着企业必须改变传统思路,将内容开发的概念引入到家电产业。然而无论家电智能化、物联网的道路如何演进,舒适、便

利、安全和节能是优秀家电产品必须具备的特性。这就要求设计师将最新的用户界面、传感器、变频、智能电网技术与家电进行有机结合。

合肥荣事达三洋电器股份有限公司董事长金友华表示,“人机自然·相融共生”是帝度一直以来的品牌理念,基于将人、产品、自然环境进行融合,实现和谐共通。帝度极智系列冰箱的以太阳、星系、南极主线,反映出万物轮回的生命之感,结合国际领先的精智变频技术、ITB物联技术,实现了人可以远程控制机器,机器可以帮助人智能比价购物的“人机交互”。金友华说,无论技术和产品形态如何严谨,从工业设计角度出发,在研发、设计一款产品时,如何更好的实现对文化传承,对经典艺术内涵的解读,同时与用户的购买习惯、消费能力有机结合才是市场为“智能化家电”、“物联网”买单的关键。在谈到家电的艺术之美时,他更是用“形的重构,意的升华、神的传承”的三重境界进行的

独到的诠释。

在论坛现场,合肥荣事达三洋电器股份有限公司副总裁章荣中认为,“经济环境及形式的反复波动带来的都是消费需求的变动,互联网时代只关注企业自身利益无法长足发展,此时更应该关注的是消费需求、行业整体发展前景的变化,而这也正是帝度全球设计论坛暨新品发布会举办的初衷。只有以顺应时代的工业设计理念,构建起满足时代发展‘节点’的工业设计体系,才是决定企业市场地位的关键。”

这场帝度全球设计论坛暨新品发布会一方面从智能化趋势、产业链上下游方面整合资源,为家电行业产品结构调整给出了可参照的思维转换范本。另一方面,也使企业在“大互联”时代所需的发展模式及目标要求变得更为具体;突出展示智能化产品研发成果的同时,更使其“生态家电”的品牌内涵与全新的标准获得了深度诠释,一份致力于打造“生态家电”的宣言也获得了现场的高度认可。

西门子 V5 绿色零度保鲜冰箱亮相 AWE2014

本届 AWE2014 的主题为“关爱环境，享受生活”，西门子家电在展会期间发布的两款高端冰箱新品——西门子 V5 绿色零度保鲜冰箱和西门子无霜两门冰箱高度贴合展会主题，成为参观者关注的热点产品。据介绍，这两款产品均由博西家电中国研发中心冰箱研发团队专为中国消费者量身研发、分别基于博西家电集团统一的直冷和风冷两大专有制冷技术的全球平台进行优化，其中的西门子 V5 绿色零度保鲜冰箱能效标准达到了国际（欧洲）节能家电的最高等级——A+++，跻身欧洲“超级节能”家电产品行列，为中国冰箱能效标准树立了新的行业节能标杆，凸显西门子家电对中国环保的重视与本地节能技术研发的强大实力。

“作为现代家庭食品冷库，冰箱是人们享受美味与保持健康的第一重保障。西门子冰箱技术创新的目标就是让消费者‘鱼与熊掌兼得’，即在使用同样甚至更少能耗的情

况下，能够享受到产品的更多功能、更大制冷空间和更多便捷。”博西家用电器（中国）有限公司总裁兼首席执行官盖尔克说。

“新品都是专门针对中国消费者的冰箱使用需求、在集团全球统一的创新技术平台上进行了本地化研发和设计。西门子三门冰箱是目前中国三门高端冰箱市场份额最高的产品，‘西门子 V5 绿色零度保鲜冰箱’不仅在外观设计上加入中国元素，基于集团创新的全球制冷技术新平台、还为中国用户带来包括能够自由拆装及组合的、更大的冷冻空间等多种实用新便捷。”谈到本次发布的新品，盖尔克表示。

除了各类高端节能冰箱产品，在 360 平米的展

台上，西门子家电还展示了包括滚筒洗衣机、进口洗碗机、烤箱等在内的各类面向中国市场的高端冰洗产品和厨房电器，全部达到了国家最高能效标准，让中国用户能在减轻家务劳作、享受更多闲暇时光的同时，轻松保护环境，拥有更高生活品质。（一丁）



博世·户外全能系列洗干一体机重装上市

3月18日，AWE2014开幕式当天，博世家电发布了洗衣机产品线的一款高端机型——户外全能系列洗干一体机，集智能洗涤、烘干、清新“三合一”强效功能于一身，针对性解决衣物护理细节问题。博世家电以精益求精的专业姿态和科技尺度重新定义洗衣概念，在理性而稳健的中国高端洗衣机市场中，通过细节精湛的高端新品打破产品同质化的局面，推动洗衣机行业产品功能升级与产业升级。

“此次借助中国家电博览会的专业平台，发布博世·户外全能系列洗干一体机，就是希望以一款功能全面、基于消费者日益提高的洗护需求的产品来传播‘博世家电，不止所见’在细节上追求精益求精的品牌精神和工业态度。”博西家用电器（中国）有限公司总裁兼首席执行官盖尔克先生表示。

据悉，全新发布的户外全能系列洗干一体机具有智能洗涤、烘干、清新“三合一”

强效功能，全面解决了家庭洗护方面的问题，无论是深度清洁，还是日常护理，都能够轻松实现。同时设计不同的洗涤程序，重点解决了包括冲锋衣、羽绒服及羊毛衫等高难度面料的洗涤问题。无水空气冷凝烘干技术，烘干无需用水，节能环保；同时还可以智能检测衣干状况，衣干即停，不伤衣物。智能清新程序利用热风，破坏附着于衣物和筒内的气味分子，无需洗涤即可有效去除衣物纤维中的异味，呵护娇贵面料。此外，7.5公斤大容量轻松满足全家或大件衣物的洗涤，产品整体设计恪守人体工学的原则，随处可见的精致细节，流露德国工业设计本色，堪称同类产品中的经典佳作。

伴随着博世·户外全能洗干一体机的盛装亮相，博世家电全系列家电产品也悉数登场。厨房

电器区展出博世烤箱、蒸炉、洗碗机以及咖啡机在内的嵌入式电器，让参观者零距离领略自由厨房为现代家居带来的无限可能。在冰箱主题区，新鲜蔬果的创意造型，体现冰箱的空间灵动和高效保鲜，透明屏幕生动展示了全新上市的博世·维他鲜生代三门冰箱的优势，吸引了众多参观者和媒体流连驻足。（一丁）



方太新一代电蒸箱亮相 2014 家博会

3月18日上午,在中国家电博览会——上海2014(AWE2014)的展会现场,高端厨电代表方太集团,倾力打造的新一代D1电蒸箱闪耀亮相。方太集团副总裁孙利明表示,升级的“动态蒸汽平衡技术”和“双效倍鲜技术”让蒸箱产品再度进化,搭配更加符合现代审美需求的时尚外形,新一代方太D1蒸箱为快节奏生活的现代家庭健康饮食提供了完美的实现途径。

方太集团有关人员在展位上详细讲解了新一代电蒸箱的功效,并邀请嘉宾、媒体一起将适合蒸出的美食进行制作,现场人群涌动,争相品尝蒸箱中做好的美食。

据悉,与普通电蒸箱产品相比,搭载了方太独有的“双蒸汽发生器技术”的新一代D1电蒸箱,不但可以让加热速度变得更快,还能够让蒸汽量匹配精准,提高水的利

用效率,从而使温度控制更精准,烹饪出的食物口感更鲜美、更营养。

此外,新一代D1电蒸箱采用的方太独有的“动态蒸汽平衡技术”,在原有的技术基础上再度进化。通过首创全程微电脑自动优化控制,电蒸箱箱体内部进气和出气不断循环,更有效地率用新鲜蒸汽加热,仅排出少量废旧蒸汽和多余蒸汽,让整个蒸箱四个角都保持同样的温度,保证蒸汽动态平衡的状态,使新鲜蒸汽始终均匀分布在正向,保证食物加热更全面,并锁住食物营养,让食物色泽饱满,香气四溢,口味更纯正。

方太电蒸箱产品经理介绍说,由于新一代D1电蒸箱采用了方太独有的“双效倍鲜技术”,

预热时两个发热盘同时工作,短时间可产生大量蒸汽,极大地减少预热时间;配合“动态蒸汽平衡”技术能够让新鲜蒸汽利用更充分,加效率低下的废旧蒸汽被及时排出,让电蒸箱效率提升近一倍。“方太新一代D1电蒸箱在前一代产品的基础上将蒸煮效率大幅提升,减少蒸煮时间。”(中天)



构建数字家庭生活 海信发布新一代智能冰箱

冰箱帮助人和食物更顺畅地“对话”3月18日,AWE2014上,海信召开新闻发布会推出了新一代智能冰箱。记者了解到,这是国内首台搭载了PLC智能远程控制技术的智能冰箱,可以在电力信号上搭载网络信号,实现冰箱与互联网的连接,使用户通过手机、pad等移动终端轻松控制冰箱。相较于传统的网络信号,电力信号可随家庭中已有的电路设计覆盖至每个角度,信号稳定,不受家具、家电、墙壁等阻隔,穿透力强、极速稳定且传输更安全。

据介绍,海信新一代的智能冰箱在第一代的基础上进行了多重优化,如在食品管理上,业内首次实现了语音、条形码及手动三种输入方式,大大提升了用户体验,同时更加强调通过智能客户端对冰箱的远程控制。发布会现场,记者了解到,海信新一代智能冰箱在食品管理、健康管理、物联网服务功能的基础上,融合了多项行业首创、领

先的技术,大大提高了用户体验,同时在现场海信也向外传达了对未来智能冰箱发展的展望。

作为最早实现了智能冰箱市场化的企业,海信对智能冰箱未来发展的想象,拥有更多的话语权。“目前海信建立了国内首批智能冰箱用户群,对我们来说,是非常宝贵的资源。我们会定期与这批用户交流,获取其对智能冰箱的建议和想法,希望通过评估真实的用户感受来推动这一领域的创新。”海信容声(广东)冰箱有限公司总经理黄晓剑表示。

黄晓剑表示,未来智能冰箱的发展不仅是智能终端的快速市场化,更重要的是围绕智能冰箱构建家庭健康智能生活联盟,形成一个跨

界整合的泛生态圈。可以想象的是,未来冰箱将不仅仅是厨房中心,甚至将可能成为一个社区服务中心,家庭生活中的食品管理、健康管理、冰箱管理、购物、社区服务等一切跟家庭生活息息相关的,未来都将可以浓缩在冰箱上实现。“我相信这将是未来智能冰箱发展的方向之一。”(同辉)



小家电也智能，艾美特 APP 直流变频风扇亮相

“40多年来艾美特一直走产品研发高端路线，专注于开创直流变频风扇核心技术，重视产品创新，而这样的研发能力正是艾美特最自豪的。” AWE2014 开幕当天，艾美特电器（深圳）有限公司副董事长蔡正富表示。艾美特展出的最新产品——第1台 APP 直流变频风扇，再度成为家电博览会中备受关注的焦点。早在2011年艾美特已自主研发出首台直流变频风扇，掌握着行业内领先及专业的 DC III 直流电机核心技术。此后，艾美特在直流变频风扇的技术上不断创新突破，2014年新品 APP 直流变频风扇再造革命性的创举，加入 APP 智能手机遥控科技，使消费者能够随心所欲地控制和调节风扇，全面满足消费者对智能家居生活的追求，掀起风扇行业的又一个产品变革。

展会现场记者得知，2014年艾美特将推出两款 APP 直流变频风扇新品，分别为黑色机身的遥控落地扇 FSA4098RI（Android 版）及白色机身的遥控落地扇 FSAW98RI-A（苹果 iOS 版）。艾美特电器副总经理丁和华用专为 APP 直流变频风扇安卓版打造的艾

美特“凉风定制机”详细演示 APP 直流变频风扇的智能遥控操作流程，展示了如何利用智能手机设置私人定制专属凉风，包括自定义风、智能风、定时预约、摇一摇开启摇头等功能。

据介绍，APP 直流变频风扇是一款能通过手机蓝牙直接遥控风扇的最新智能小家电，在清新简洁的智能手机 APP 界面上，可以随心所欲设置不同时间段各种变化的风，随时随地设置不同功能的风，更拥有摇一摇开启摇头和体验分享等多种个性化功能。同时，APP 直流变频风扇搭载了艾美特 DCIII 高效直流电机，结合 7 片柔风扇叶与 32 档无级调速的设计，不仅大大增强了风扇的节能优势，还使风感变得更柔和舒适。此外，LED 显示屏、等离子随风释放等功能

也是 APP 直流变频风扇吸引人的特点。

艾美特副董事长蔡正富说：“在这个智能时代，传统家电的基本使用功能已经不能满足消费者。具有高科技含量、人性化功能、时尚外观设计并且兼具节能环保特性的产品才能真正吸引消费者的眼球。因此，艾美特未来将继续坚持品质第一与技术创新的企业理念，善尽企业社会责任，把艾美特铸造成国际家电行业的精致品牌。”（同辉）



海尔宣布成立首个跨国厨电研发平台

2014年3月18日，海尔在中国家电博览会上正式宣布与新西兰高端家电品牌 FisherPaykel 合作，成立全球首个跨国厨电研发平台，同时与意大利高端厨电品牌 Elica 共同致力于海尔高端厨电的开发。此举是继海尔发布 U+ 智慧生活操作系统后的网络化战略的又一重要布局，海尔搭建跨国厨电研发平台将掀起新一轮的厨房“智慧”革命。

据记者了解，在加入全球厨电研发团队后，FisherPaykel 将从产品外观设计、技术研发等领域发挥其高端厨电品牌的优势。海尔与 Elica 合作后，Elica 将意大利吸油烟机的外观设计带入中国，将欧洲精湛工艺、设计趋势和领先技术运用在中国产品上，演

绎欧式外观中国“芯”的完美融合，引领中国厨电的高端发展趋势。

在发布会现场，除了跨国厨电研发平台的成立，海尔首次推出的全球首款“深腔净吸”吸油烟机也得到了各方关注。据海尔厨电有关负责人介绍，该产品是在充分收集用户需求的基础上，通过整合全球最优势资源研发而成的，不仅拥有更加高端艺术化的外观和超前的设计，而且采用深腔式设计和倒置油网颠覆了传统烟机构造，可以彻底解决厨房油烟大、排不净等难题。

该负责人还表示：“在用户最关心的厨房问题的调查中，受访者对 PM2.5 可吸入颗粒物的关注度最高。目前，炒菜做饭时产

生的 PM2.5 已成为空气的主要污染物，也是威胁人们身体健康的一大诱因，‘深腔净吸’吸油烟机可以很好地解决这一问题。同济大学完成的实验测试显示，在同等风量下，‘深腔净吸’吸油烟机对厨房去除 PM2.5 及 PM10 有明显的作用。”

中国五金制品协会副秘书长孟凡波在现场表示，海尔、FisherPaykel 合作搭建全球厨电研发平台，同时和 Elica 在高端产品开发上的全面合作，将欧洲领先的人机交互设计和澳洲高端理念带入中国，更有助于整个厨电市场的健康发展。如今，海尔厨电在互联网战略布局下，正以智慧家庭为平台给用户提供网络时代的最佳生活体验。（赵秋明）

西摩电器发布国内首款智能控制电水壶

2014年3月18日，中国国内市场首款具备移动互联智能控制技术的电水壶，西摩“小智”系列智能电水壶在中国家电博览会—上海2014上正式发布。该产品由为伊莱克斯、Honeywell等著名品牌代工的宁波西摩电器研发生产，首批产品计划于2014年4月17日11:36在京东、天猫等线上平台同步发售，首批产品将于2014年5月上市，单台售价不会高于500元。

2014年，结合移动互联控制技术的智能应用浪潮席卷传统家电制造业，包括智能冰箱、智能空调、智能洗衣机等在内的一大批智能家电应运而生。在小家电领域，一些具有智能控制技术的新品也呼之欲出，但目前上市的产品并不多，西摩电器研发的“小智”系列电水壶成为国内首款搭载智能控制技术的电热水壶。

在西摩电器位于中国家电博览会—上海2014的精美展位上，西摩CPO陈人现场演示了智能电水壶的操作效果。他强调：“这是一款针对中国家庭需求所研制的智能电水壶。”

据记者观察，“小智”内置全球领先的Broadcom的WiFi芯片，采用上海庆科的Easy-link技术，一步操作即可实现水壶上网。无论是IOS系统还是Android系统均有对应的APP下载，可以轻松实现多个移动端通过网络从任何地点对“小智”进行控制，也可以一台手机控制家里的多个水壶。

在发布会现场展示的视频中，“小智”的对应APP控制软件具有简捷而丰富的程序设计，提供了包括泡茶、泡奶粉、冲迷糊等多达18种烧水模式以及完善的预约功能。APP还能根据用户的需要，对电水壶进行煮沸、除氯、冷却和保温操作。此外，APP能根据用户常用的泡水需求，智能配置操作面板并提供相关的煮水、用水知识。

值得一提的是，

“小智”电水壶的制造商西摩电器公司曾连续创造8年在美国市场零投诉的记录。在先后开设美国、日本分公司并以自有品牌SMAL进一步拓展海外市场的同时，西摩将目光投向中国国内市场，并在移动互联大发展时期，以电商为主渠道展开内销。西摩电器董事长董越君表示：“‘小智’电水壶将是西摩在国内市场的重要战略步骤，作为智能电水壶目前在国内的惟一制造商，西摩将以高于欧美市场的标准，来保证这一产品的优质工艺。”（中天）



出口内销并举 专业洁净20年 莱克携碧云泉品牌系列产品在沪亮相

2014年3月18日，全球领先的小家电研发制造企业莱克电气股份有限公司（以下简称“莱克电气”）携其最新高端净水器品牌——碧云泉参加2014年中国家电博览会，并发布了智能净水系列产品。据悉，这是继洁旋风吸尘器、空气净化器后，莱克专注开发洁净领域的又一力作。值得一提的是，来自德国的检验、测试和认证服务公司T?V南德意志集团在此次发布会现场也为莱克吸尘器产品正式颁发了欧盟新能源标识指令（ERP）认证证书。

据介绍，碧云泉净水机汇聚了全球美、日、韩最尖端的净水技术，洁净后的水质

达到欧美国家直饮水标准，同时大幅改善了水的口感，水质纯净甘甜。碧云泉还创新性地运用水质智能监测、水温智能控制、滤芯更换智能提醒等智能化技术，保证了“看得见”的品质，让消费者能够喝到放心水。

面对如此独具特色的品牌和产品，莱克董事长倪祖根在致辞中自信满满：“我们的目标一直很明确，就是要为中国家庭设计打造个性化、高品质的净水系统，让消费者不仅能喝到纯净安全的放心水，更能享受到全球高端的净水生活。”

中国家用电器协会理事长姜风在致辞

中也充分表达了对莱克的肯定：“与国际知名家电企业相比，中国家电行业在市场规模方面已经居于世界领先地位，但仍存在技术储备薄弱、部分核心技术受制于外资巨头等问题。莱克，作为中国家电民营企业的代表，在过去二十年间对研发与技术创新的专注以及对国际先进标准与技术的追求应当成为行业转型升级的标杆。”

“随着碧云泉的面市，莱克将进一步完善自主品牌组合，在持续发展出口领域的同时拓展国内消费市场，逐步发展成为ODM与自主品牌、外销与内销并进的品牌企业。”倪祖根表示。（于璇）



美的
空调

美的空调 KFR-26GW/BP3DN1Y-QA100(A1) 应用行业创新全封闭一体结构, 如月牙形的包裹形态, 不仅将视觉感官收归至简至美, 更让室内机内部保持干净清洁, 送风清爽更舒适。采用高效全直流变频制冷系统, 匹配先进的室内直流风扇电机及室外直流风扇电机, 结合高科技的全直流控制系统, 将空调的节能省电技术发挥到淋漓尽致, 打造极致节能的空调。创新应用“ECO 节能模式”, 通过高效全直流变频制冷系统与 0.1Hz 精控科技的高效匹配, 将空调在一个夜晚 8 小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以经济模式运行。可配备 Smart Control 物联智控技术, 在与智能终端、美的云服务中心物联对接后, 用户可随时通过手机、Pad(仅限 Andriod、iOS 系统)等移动终端设备, 控制一台或多台空调, 随地享受远程操控乐趣。

展位号: 4D31

日本原装日立多功能
微波炉

日本原装日立多功能微波炉 MRO-A5000C 采用过热水蒸气、微波、烧烤、烘烤、蒸气等 5 种烹调模式自动组合进行烹调, 食物更健康更美味。尤为值得一提的是创新过热水蒸气烹调模式, 将 100℃ 的水蒸气瞬间加热至 300℃ 以上的极微小纳米颗粒, 热能约是传统烤箱加热后 300℃ 空气热能的约 11 倍, 是 100℃ 水蒸气热能的约 1.2 倍。烹饪食物时, 超微细纳米级的过热水蒸气能够立即将食材整体包围, 一部分伴随着巨大热能, 从食材表面凹凸不平的细孔组织迅速渗透至食材内部, 溶解多余脂肪和盐分。



展位号: 6D01

三星电子
超高清电视



三星电子基于人类视觉结构和视觉习惯研发, UA78HU9800JXXZ 实现全域视野大幅提升观看视角, 4200mm 曲面半径, 使人眼到屏幕各点距离相等, 从根本上颠覆了人们观看电视的方式。这款电视的 78 英寸显示器分辨率达到 3840 × 2160, 在实现 4K 分辨率显示的基础上, 搭载了独创的 Quadmatic 4K 处理芯片和画质提升技术, 不仅能轻松播放真正的超高清影片, 还可将普通内容转换为接近 UHD 的画质。

展位号: 6E31



帝度斜式
滚筒洗衣机

帝度 DG-L7533BHC 变频系列滚筒洗衣机均采用直驱式直流变频电机, 驱动力大而平稳, 效率高, 噪声低, 有效降低用电量, 达到新能效标准 1 级。帝度 DG-L7533BHC 斜式滚筒洗衣机在门上集成了智能显控系统, 帮助客户将多种信号共享在同一显示平台上, 实现集中、智能化的音视频控制。用户可以通过洗衣机自带的智能显控系统, 精准的控制和掌握洗衣机内的衣服洗涤状态。帝度 DG-L7533BHC 滚筒洗衣机物联网技术设计采用互联网等通信技术把传感器、控制器、机器、人员和物等通过新的方式联在一起, 形成人与物、物与物相联, 使洗衣机和物体之间能够识别的洗衣机。

展位号: 6E71



艾美特 APP 风扇

艾美特 APP 直流变频风扇使用蓝牙遥控技术，用户通过在智能手机上下载 APP 应用程序 Afan，便能自由控制风扇的各种功能，随心设置私人定制专属凉风的无限可能，包括调节风量、选择自然风、睡眠风、标准风或 ECO 风，24 小时预约开机、定时关机等。艾美特 APP 直流变频风扇还具备自动感知温度从而调节风量的 ECO 智能风功能。针对家中不同用户对风扇的使用需求，ECO 智能风能记录用户使用习惯，自动感知室内温度并显示在 Afan 界面上。当温度变化时，ECO 智能风档位自动升高或降低——温度每变化一度，档位自动调节两档。

展位号：5E21

海信物联云智能冰箱

海信 BCD-616WGBPETSMT 物联云智能冰箱，是一台使用了海信独立研发的处理芯片，可以通过 10.1 英寸电脑屏幕操作界面进行控制的冰箱，用户可以通过网络联接，实现食品管理、健康管家、远程操作监控、娱乐等多种功能。616 冰箱搭载食品管理功能，能够实现食品的添加，PAD 显示频 UI 界面可以清晰显示冷藏、冷冻室食材状况。此外，用户食品操作信息上传海信服务器，食品数据可与手机端进行同步，当食品快过期时，进行冰箱端和手机端的智能提醒。



展位号：7B26



cado HM-C400 除菌加湿器

空间加湿加上空间除菌可实现双重高效、全方位保护，采用 ZEOCLEA 技术去除空气中的细菌，这款除菌加湿器喷出的雾气让人远离干燥和病毒。ZEOCLEA 技术运用 cado 自主研发的抗菌沸石，将储水器中的水经过抗菌处理，以雾气的形式释放到空气中，达到抑制病毒和浮游病菌的目的。

展位号：6G11



卡萨帝朗度冰箱

采用海尔最先进的 F-D Plus 全时感应变频技术、四多循环控制技术、第三代节能变频压缩机、节能发泡技术、节能门封等节能技术，实现了该款法式四门冰箱又低性能。低能耗——24 小时能耗仅为 1.08 度，相同容积功能法式四门产品中最节能；低噪声——噪声值仅为 38dB。海尔在行业内首创四温多循环，打破温区循环局限，除冷藏、冷冻之外，特设 2 个独立变温空间，独立循环、独立控温，为每一种食材提供分区储鲜环境。

展位号：7E31

iRobot Braava 380
擦地机器人



iRobot Braava 380 中国市场上唯一一款擦地机器人，一键自动擦拭地板。彻底摆脱传统的水桶、拖把、抹布三件套清洁工具，Braava 擦地机器人外形小巧，可以清洁沙发和桌子下面的地板。静音马达、软触式缓冲器和缜密的系统设计，让 Braava 擦地机器人能够在不打扰您的日常活动或睡眠的情况下实现超静音作业。Braava 提供干擦及湿擦两种清洁模式，供用户选择——干擦模式下，使用干燥的清洁布，沿直线干擦地板，清除表面污垢、灰尘和头发；湿擦模式下，使用湿润的清洁布，通过一种特殊的前后来回湿擦方式，清除深层灰尘和污垢。

展位号：6G01

夏普
空气净化器

这款夏普空气净化器功能强大——3 个高浓度净离子群装置，灰层，异味，温湿度 3 种状态自动运转；11 个阶段室内监测显示；1% 单位湿度显示，加湿 + 高浓度净离子群杀菌喷淋，加湿空气消毒，空气消毒独立运行；配备高效 HEPA 滤网，前置滤网，可清洗滤网，加湿滤网，甲醛祛除滤网；直流电机，静音运转，监测器灯光明暗调节。此外，采用夏普特有的净离子群空间净化技术，抑止浮游病毒，分解和祛除浮游的霉菌。



展位号：5D21

美的
电热水器



美的电热水器 F269-50JW(H) 内置 WIFI 模块，通过智能终端可实现远程开关、远程预约，运行状态监测，自适应天气控制等功能。美的热水器 APP 操作更简单，人性化界面设计按家庭浴室分类，支持家庭安装多台美的热水器，更符合家庭使用习惯。这款热水器可通过二维码扫描下载安装，移动生活更轻松。Auto Tech 智能活水系统，一键式设计自动完成，在家就能轻松完成电热水器清洁保养。采用行业领先 10s 速热加热技术，更小体积，更多热水。

展位号：4D31



展位号：6A01/6A02

昱能科技
APS家用太阳能发电站

昱能科技家用光伏电站采用世界先进技术的微型逆变器 YC500，整个系统具有以下优势：安全——屋顶上无直流高压；灵活——安装环境适应性强（高层楼顶、阳台、独栋别墅）、可自由扩充系统容量；多发电、能赚钱——参考上海地区 2.5kW 系统，每年能为用户带来超过 5000 元年经济收益；智能监控——通过网络，可以在电脑、手机随时监控自己电站的发电情况，发现电站故障，及时解决，保证电站发电量。昱能科技(APS)家用太阳能发电站是包括太阳能组件、微型逆变器 YC500、系统支架等辅材的成套打包产品，并附带电站设计、施工及后期维护等一系列周到服务。



中国家电博览会

Appliance World Expo

上海新国际博览中心

博览前沿科技魅力
共享全球家电生活

2015年，我们依然在这里！

