

# AWE 艾普兰奖评选办法（2018）

## 目 录

- 第一章 总则
- 第二章 奖项设置
- 第三章 奖项申报
- 第四章 奖项评审
- 第五章 奖项授予
- 第六章 罚则
- 第七章 监督及异议
- 第八章 附则

## 第一章 总则

**第一条** 为提高消费者对家电创新升级产品、节能环保产品的认知度,激活消费者对换代产品和时尚家电的潜在需求,进而推动产业、技术与产品的进步和升级,由中国家电及消费电子博览会(以下简称AWE)组委会特设的AWE艾普兰奖(以下称“本奖项”),并制定本办法。

**第二条** 本奖项旨在对家电行业起到引领作用,并对行业技术趋势、产品创新等各方面具有突出贡献和重要影响的典型产品进行表彰。

**第三条** 中国家电及消费电子博览会(以下简称AWE)组委会组织

实施具体评奖工作，每年评选一次。

**第四条** 本奖项只面向于参展 AWE 的产品。

**第五条** 为维护本奖项的公平、公正、公开，本奖项的评审、授予不受任何组织或者个人的干预。

## 第二章 奖项设置

**第六条** 本奖项设置分为专业评审类和大众评审类，共 8 个奖项，各奖项说明如下：

奖项类别	奖项名称	奖项说明	评定标准
专业评审类	艾普兰金奖	最具关注和标志性的奖项，意在表彰年度创新和突出的家电产品，鼓励企业打造高端、时尚、领先的精品。	产品在创新性、产品性能、新技术新材料应用、环保效果、外观设计、结构设计、制造工艺精细等各方面均较突出，具有引领潮流趋势、推动行业产品和技术升级的潜力。
	艾普兰创新奖	鼓励企业技术创新和产品创新，表彰运用新技术新材料研发出的提升产品性能和消费体验的卓越产品。	产品具有技术创新性，高水平地运用新技术新材料进行集成创新，或功能上有重要的新颖、实用性创新，且创新使产品更具优势。
	艾普兰环保奖	以注重关爱环境为评选目标，是对在生态设计、采用新型能源（或属新能源利用）、提高能效、减排温室气体、节水、资源化回收，等方面有突出表现或指标优	产品在同类家电产品中具有明显的环境友好优势，如在生态设计、采用新型能源（或属新能源利用）、提高能效、减排温室气体、节水、资源化回收，等方面有突出表现或指标优

		资源化回收,等方面有突出表现、指标优异产品的表彰。	异。能效类评审将依据相关能效标准,选择同类产品的最优势产品。
	艾普兰设计奖	鼓励产品在设计理念上的创新和突破,关注实用设计的创新,结构创新、产品工业设计的创新、人性化设计的时尚家电新品。	产品设计在时尚或结构或人性化方面有独特性和新颖性,具有引领家电设计潮流的潜力。以独特新型结构或人性化设计参评产品需兼具外观造型优美和性能可靠;以时尚设计参选的产品,应在外观造型具有新颖、独特的时尚特征、在色调、流行元素搭配方面表现突出,且在性能和结构上应可靠。
	艾普兰产品奖	对同类产品中出色新品的评选,对家电产品特定细分品类中最新优产品的奖励。	对特定细分品类的产品在技术进步、产品创新、功能性能提升等方面,有显著优势的产品,能充分展现该品类的产品最好水平。
	艾普兰核心奖	为家电产品核心配套部件特别设立的专门奖项,以鼓励和表彰对家电整机性能、技术、功能等方面起到卓越贡献的配套部件。	为家电配套的核心部件,具备技术先进性和创新性,质量性能优异,对于整机产品的质量性能提升具有有效地支持作用,用户反映好。
	艾普兰智能创新奖	鼓励智能硬件、跨界产品、解决方案等方面的设计、创意、应用和创新开发。	应用于智能家居体系里的各类智能硬件、跨界家电产品等;或致力于解决智能家居体系应用问题的具备创意和竞争力的解决方案。
大众评审类	艾普兰金口碑奖	由消费者通过网络评选出的更受市场欢迎和消费体验好	产品已实现量产,在市场具有一定销量,消费体验好,广受消费者喜爱和认可。

		的产品。	
--	--	------	--

**第七条** 各类奖项数量由 AWE 组委会确定。

**第八条** 各奖项获奖情况均可空缺。

### 第三章 奖项申报

**第九条** 本奖项实行自愿申报的原则，每年通过 AWE 组委会指定的 AWE 艾普兰奖申报渠道进行申报，并提供真实、可靠的评价、证明材料。

**第十条** 申报产品须符合有关标准，申报产品须拥有自主知识产权，无知识产权纠纷，无侵权之嫌，如有发现将取消获奖资格。

**第十一条** 往届获得过艾普兰奖的产品不得再次申报。

**第十二条** AWE 艾普兰金奖无需申报，该奖项由评奖专家工作组在所申报奖项的入围产品中择优选拔。

**第十三条** 专业评审奖和大众评审类项均采用每个品牌每类产品各限报 1 个奖项的申报原则，同时符合专业评审类和大众评审类申报标准的同一件产品，可同时申报两类奖项。

**第十四条** AWE 组委会将在中国家用电器协会官方网站、中国家电及消费电子博览会官方网站上对申报评奖的项目予以公示，并接受行业监督。

### 第四章 奖项评审

**第十五条** 成立艾普兰奖评奖工作领导小组和艾普兰奖评奖工

作专家组，具体负责评奖工作。领导小组的职责：负责 2018AWE 艾普兰奖组织和评审工作，制修订评奖规则，确定专家组名单，讨论决定 2018AWE 艾普兰奖入围名单和最终获奖名单。专家组职责：按照评审标准对每个申报产品进行打分。

**第十六条** 所有评审专家和相关工作人员应对申报的技术内容保密，在入围名单或获奖名单未公布前，应对评审情况严格保密。

**第十七条** 评审实行回避制度，与被评审的候选企业或候选产品存在利害关系的评审专家应当回避。

**第十八条** 所有专业评审类奖项评审过程分为初审和复审，各奖项初审及复审时间由 AWE 组委会根据实际情况调整公布。

**第十九条** 专业评审类奖项初审阶段流程：

1. 申报企业于申报截止日期前通过 AWE 艾普兰奖申报系统提交申报信息。
2. AWE 组委会对所有申报专业评审类奖项的产品材料进行资格审查，保证材料完整性。
3. 由评奖工作专家组，对申报材料进行有针对性审查，依照各奖项评定标准打分，根据专家打分情况，经评奖工作领导小组讨论后确定入围产品名单。

**第二十条** 专业评审类奖项复审阶段流程：

入围产品将分为三种方式进行复审：

1. 部分入围产品将在展览开始前在组委会当地进行复评，入围通知中将明确标示在组委会当地进行复评的产品和时间要求，入围企业须在指定时间内将入围的实物产品邮寄 AWE 组委会

指定地址，再由专家组进行实物打分；复审结束后，AWE组委会将按照企业要求，将复审产品返还给企业。展会期间，由AWE组委会组织专家到现场核对参展实物与申报产品的一致性

2. 压缩机等部分入围产品将采用文件审核方式进行初评和复评，展会期间，由AWE组委会组织专家到现场核对参展实物与申报产品的一致性。
3. 其他未复审的入围产品均由AWE组委会在开展期间组织专家到现场各产品所在的展台进行实物打分。
4. 根据专家打分情况，由评奖工作领导小组最终确定所有获奖名单。

#### **第二十一条 大众评审类奖项初审阶段流程：**

1. 申报企业于申报截止日期前通过申报系统完成申报工作。
2. AWE组委会对所有申报大众评审类奖项的产品材料进行资格审查，保证材料完整性。

#### **第二十二条 大众评审类奖项复审阶段流程：**

1. AWE组委会将符合规定的产品相关信息上传网络并制作成网络投票页面，在AWE开展前7~15日内公布投票入口，接受大众的投票评选。
2. 投票入口于颁奖典礼前一日关闭，由评奖工作领导小组根据投票结果，确定大众评审类产品获奖名单。
3. 大众评审类获奖产品统一获得“AWE艾普兰金口碑奖”

## 第五章 奖项授予

**第二十三条** 申报企业不可重复获奖。每个品牌每类产品只能获得一个奖项。

**第二十四条** 获奖结果将在中国家用电器协会官方网站、中国家电及消费电子博览会官方网站以及部分新闻媒体网站予以公布。

**第二十五条** 本奖项于中国家电及消费电子博览会现场举行颁奖典礼，由 AWE 组委会向各获奖企业颁发奖牌。

**第二十六条** 获奖证书将在中国家电及消费电子博览会闭幕后，由 AWE 组委会邮寄至获奖企业。

## 第六章 罚 则

**第二十七条** 申报单位和个人剽窃、假冒、侵犯他人发明或者成果的，提供虚假材料、数据的，或以其他不正当手段骗取奖项的，经查实并由 AWE 组委会核准后撤销获奖资格，追回证书和奖牌，并在 AWE 官方网站上公示。

**第二十八条** 如在申报过程中，申报单位的申报行为中有涉嫌违法的，AWE 组委会保留对其诉诸法律的权利。

## 第七章 监督及异议

**第二十九条** 设立投诉和举报邮箱 [appliance@awe.com.cn](mailto:appliance@awe.com.cn)，接受社会监督，接受企业投诉和举报，由领导小组和相关专家共同对其投

诉和举报进行复核。提出异议的单位或者个人应当提供书面异议材料，并提供必要的证明文件。

**第三十条** 提出异议的单位、个人应当表明真实身份。个人提出异议的，应当在书面异议材料上签署真实姓名；以单位名义提出异议的，应当加盖本单位公章。以匿名方式提出的异议一律不予受理。

## 第八章 附 则

**第三十一条** AWE 组委会负责对本细则条款进行解释。

**第三十二条** 本细则自发布之日起施行。