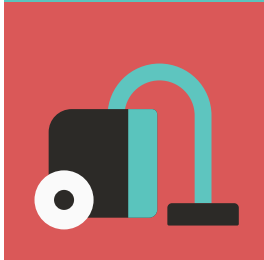
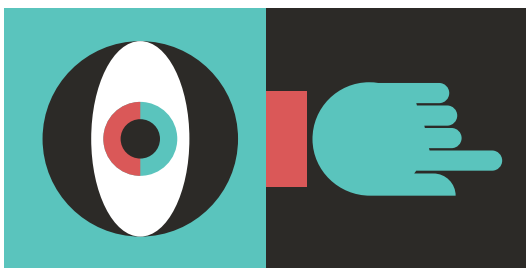
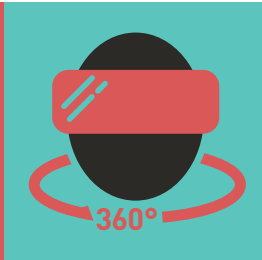
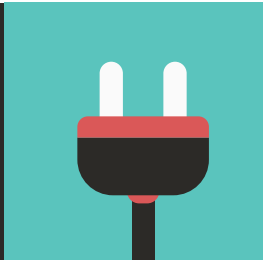




中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO



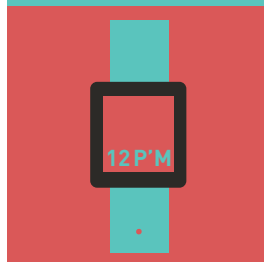
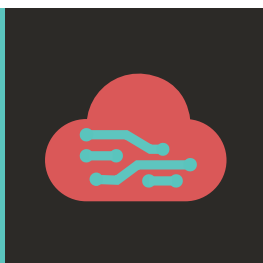
AWE
2020



智慧生活 全球平台

HOME FOR NEXT

中国·上海 SHANGHAI-CHINA 2020.03.11-14
新国际博览中心 W1-W5/N1-N5/E1-E3



AWE
2020

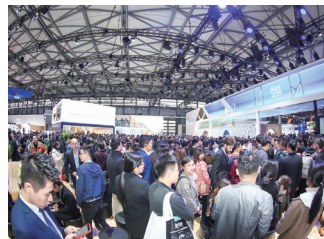


ABOUT AWE

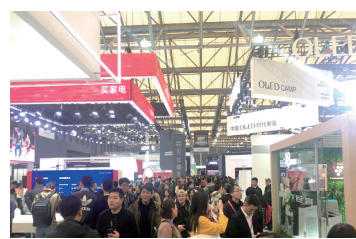
关于AWE

AWE作为亚洲规模最大、全球三甲的国际家电及消费电子展览会，汇聚了全球最顶级的产品体验场景、贸易商洽机会、技术战略交流环境、品牌传播声量、多维度用户人群、跨界交流平台、资本市场关注，提升了产业社会关注度和影响力，为参展品牌和合作伙伴全面赋能。

2019年，AWE创造了 10个展馆，34万参观人次，13万平米展示规模、近900家全球领先品牌参与的全新记录，以AI为核心驱动元素，充分体现了AI赋能下的智慧生活。2020年3月11-14日，AWE将继续与您相约上海新国际博览中心，创建全新智能家居生态，定义未来智慧生活。



150,000
平方米展示面积



380,000
参观人次 (预计)



1,000
家参展企业 (预计)



PARTNER

合作伙伴

AWE2020将汇聚来自全球近1000家参展企业及合作伙伴，集合全球智慧，实现海内共赢。



*以上为部分参展企业

AWE VALUE

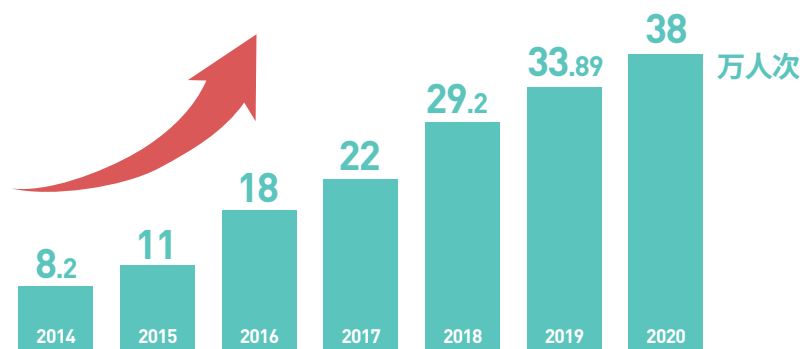
AWE价值

展会观众



观众数量持续井喷式增长

AWE2019观众数量近 34 万人次，同比增长 15.8%。其中企业高管、海外观众和消费者到达比例明显提升，预计2020年参展观众总数将突破 38 万人次。



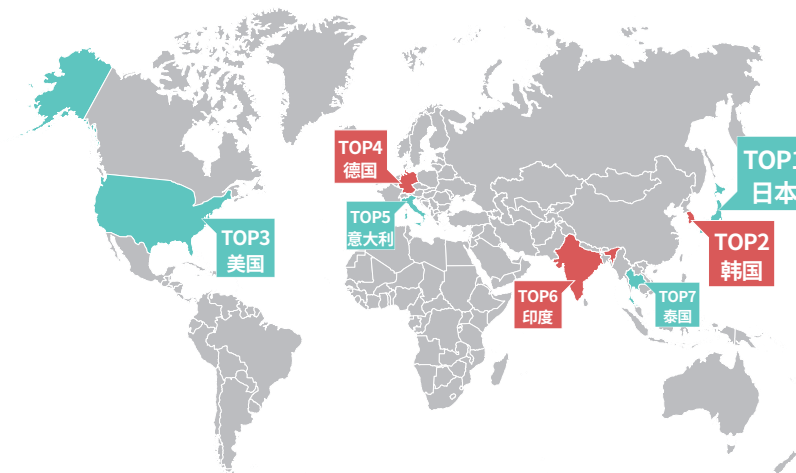
消费者主导多维影响力

大众消费者的到达比例每年以 200% 的速度增长，时尚和消费达人、网红助燃了他们的热情，参展企业产品创新性、场景互动性、体验趣味性等多维度指标成为他们评判的标准。在 AWE，消费意识超前的意见领袖不仅要尝鲜，更将大众对智慧生活的愿景带给您。



专业观众驱动商务拓展及产业升级

专业观众作为AWE的核心力量，为参展企业升级和开发新商务合作伙伴，开展技术交流与合作，吸引资本关注提供保障。每年，AWE都会吸引来自全球不同国家和地区渠道商、零售商、集团采购商和投资客等到现场进行考察。



全面覆盖亚洲及欧美市场

展期四天，共有来自全球 40 多个国家和地区的超过 20000 人次国际观众参观了AWE2019。其中，超过 80% 的海外观众来自亚洲及欧美地区，为企业拓展海外市场提供高效对接平台。

大咖共论 洞见产业新趋势

AWE期间顶级峰会密集举办，国内外业界风云人物、跨界顶级大咖聚首于此，一同论道行业发展趋势、洞察经济脉络。



战略发布 技术革新

每一年，在AWE现场可以看到上百个企业发布全新产品、公布最新战略、展示领先技术。通过AWE期间的产品发布会、战略发布会、经销商大会等，企业可以清楚地了解行业未来智慧生活的发展趋势，深刻洞察消费者的真实诉求与愿望。



艾普兰奖 至高荣誉

每年代表着智慧生活领域的至高荣誉——艾普兰奖的揭晓都会让整个行业高度关注。媒体的聚焦、大众的追捧、企业品牌背书的加磅，被很多企业视为对自身产品和技术的最高评价。尤其，2019年艾普兰金口碑奖的评选，京东上线仅仅10天的时间里，共有超过300万消费者进行投票，成为真正的口碑之作。



全球媒体量级矩阵 国内外报道势态高涨

AWE2019期间, 百余家国内外媒体对AWE进行了广泛报道。



AWE2019正值两会, 央视《新闻联播》、《对话》、《深度财经》、《消费主张》、《第一时间》、《中国财经报道》、《新闻直播间》、《午夜新闻》等八大栏目对AWE2019进行了超过200多分钟、长达三周的纵深报道, 赢得了万众瞩目的关注。



除央视外, 全国各地电视台, 包括上海电视台、东方卫视、北京电视台、第一财经、广东电视台、教育电视台、江苏电视台等多档节目先后对AWE进行了反复报道。




路透社、福布斯、埃菲社、日本经济新闻社、纽约时报等全球知名媒体也前赴AWE2019进行深入报道; 日本最著名的经济节目之一、日本东京电视台WBS专门派遣报道小组, 深入AWE洞察中国家电与消费电子产业的发展趋势与最新动向。




品牌宣传资源全方位输出 助力企业造势传播


AWE每年都会投放大量高端优质广告资源——黄浦江边灯光幕墙、上海机场、上海电视广播、社交媒体朋友圈，全方位信息传播，激发公众关注，让更多的人了解AWE和参展品牌，帮助企业聚集3月最强声量。




灯光幕墙




社交媒体




电视广播




公共交通




AWE黄浦江灯光幕墙包屏广告



AWE社交媒体广告



AWE电视节目口播及字幕广告



2019年3月14日-17日
上海新国际博览中心
AWE电视广告

PROGRAMMING 规划

	<h2 style="font-size: 2em;">W1</h2> <p>美的体验馆 Midea Experience Center</p>	<h2 style="font-size: 2em;">W2</h2> <p>综合品类 消费电子 Comprehensive Categories Consumer Electronics</p>	<h2 style="font-size: 2em;">W3</h2> <p>综合品类 消费电子 Comprehensive Categories Consumer Electronics</p>
<h2 style="font-size: 2em;">W4</h2> <p>白色家电 及配件馆 White Goods Parts</p>	<h2 style="font-size: 2em;">W5</h2> <p>环境家电馆 Comprehensive Categories Environment Appliances</p>	<h2 style="font-size: 2em;">N1</h2> <p>厨卫电器 厨房小家电馆 Kitchen and Bathroom Appliances Small Kitchen Appliances</p>	<h2 style="font-size: 2em;">N5</h2> <p>海尔体验馆 Haier Experience Center</p>
<h2 style="font-size: 2em;">N2</h2> <p>厨卫电器馆 Kitchen and Bathroom Appliances</p>	<h2 style="font-size: 2em;">N3</h2> <p>厨卫电器 德国现代厨房馆 Kitchen and Bathroom Appliances German Modern Kitchen Hall</p>	<h2 style="font-size: 2em;">N4</h2> <p>综合品类馆 及配件馆 Comprehensive Categories Parts</p>	<h2 style="font-size: 2em;">E3</h2> <p>智能家居 科技公园馆 Smart Home Technology Park</p>
<h2 style="font-size: 2em;">E1</h2> <p>生活电器 厨房小家电馆 Living-Style Appliances Small Kitchen Appliances</p>	<h2 style="font-size: 2em;">E2</h2> <p>生活电器 美健个护馆(魅力馆) Living-Style Appliances Beauty, Healthy and Personal Care</p>		

VENUE PLAN

展馆划分

SUPER BRAND PAVILION

超级品牌馆

海尔和美的始终把AWE视为彰显硬核实力的最大舞台。统一规划、整体布局，集中展示旗下所有品牌和产品链，是国际级展会中最壮观的呈现，让观众和媒体对企业的战略及产品布局一目了然。

N5 / W1

Haier Midea
海尔体验馆 美的体验馆



SMART KITCHEN

智慧厨房

国内外高端品牌的集体亮相标志着AWE已经成为国内规模最大、专业度最高的高端厨卫电器展示平台。2020年，独立的厨卫电器及厨房小电企业构成的展示群将增至三个独立展馆。AWE携手德国现代厨房协会AMK，首次创建的“德国现代厨房馆”，引起了业界的广泛关注。2020年，AWE与AMK的合作将进一步深入，国际顶级厨电及橱柜品牌的集体入驻，意味着AWE正在重新定义高端厨电的新概念。

N1 / N2 / N3

德国未来厨房馆
厨房电器
卫浴电器
厨房小家电



SMART HOME

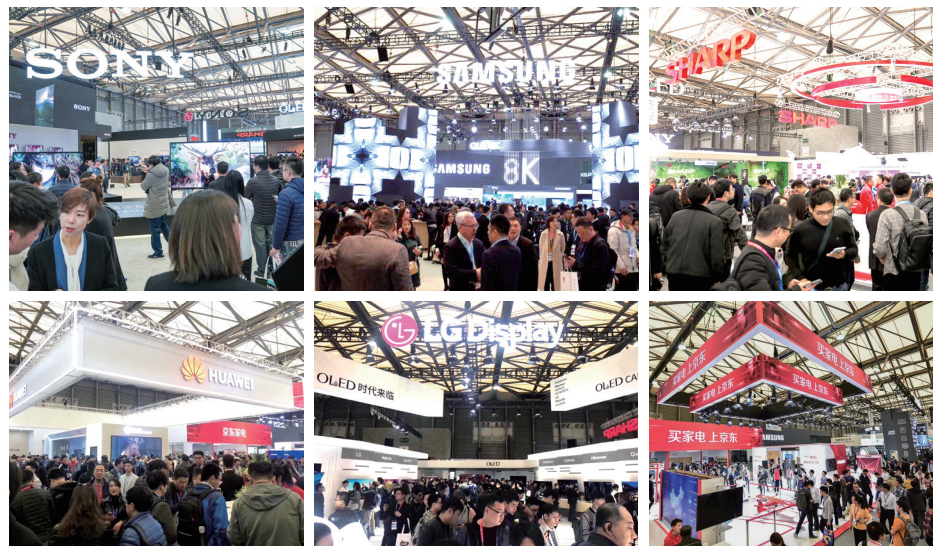
智慧家庭

作为AWE的支柱领域之一，家电和消费电子企业每年都会呈现出最豪华稳定的阵容。AWE2019实现了本土五大彩电企业和海外“3S”的世纪大团聚；其囊括了通讯产品、3D打印、家庭影院、人工智能机器人、蓝牙设备、音响设备、数码相机、可穿戴产品等消费电子产品类，正逐步成为AWE消费电子领域的核心构成。

W2 / W3

W4 / N4

综合品类
白色家电
消费电子
配件



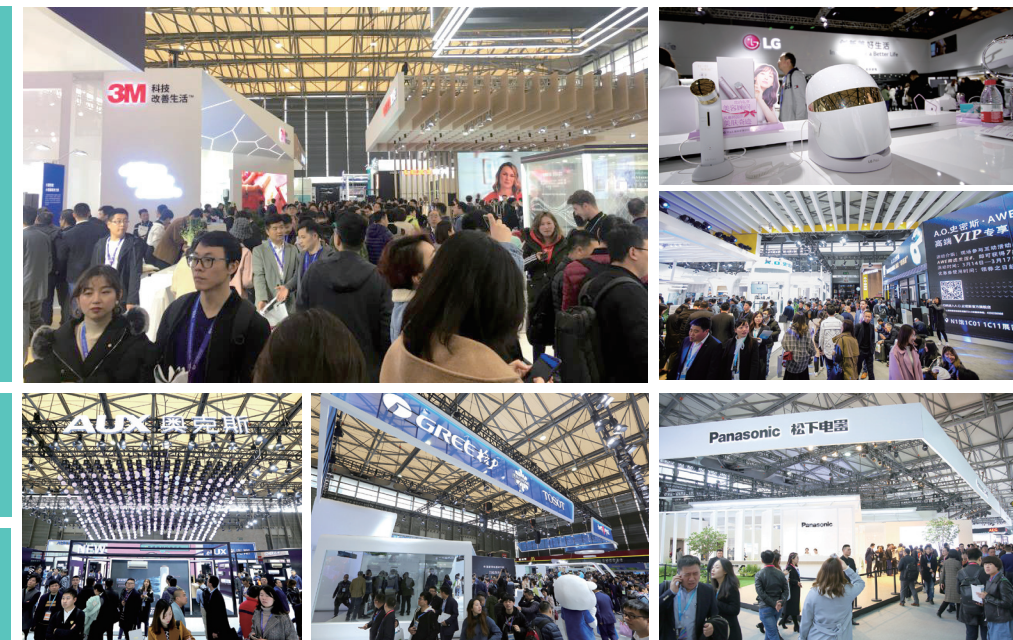
HEALTHY-CLOUD LIFE

健康云生活

基于AWE平台传递出的多重价值，对环境和生活电器企业而言，AWE早已成为高曝光度、高回报率的金招牌，可以有效地提升品牌竞争力、市场地位，普及健康意识和推广领先技术。别出心裁的智能产品，加上层出不穷的营销手段，使得美健(个护)类电器成为了AWE扩张最迅速的黑马领域。2020年主办方将为该领域开设独立的“AWE魅力馆”，并联手参展企业打造首届“美丽节”，期待更多的企业，在这里遇见你的美。

E1 / E2 / W5

生活电器馆\美健个护馆\环境电器馆



VENUE PLAN

展馆划分

SMART CITY 智慧城市

随着互联网、人工智能等技术的全面渗透，智能科技的发展在更多跨界产品中体现，AWE已经在智能家居、智慧出行、智能办公、智能医疗、人工智能等多方面形成全景化落地展示，消费者可以在此直观地领悟到智能生活的全貌。科技园作为AWE的特色展区与关注热点，历来是前沿科技和创新产品的聚集地，已发展成为全方位展现智能物联生活的全民嘉年华和全球科技产品发布展示的创新平台。2020年，我们期待这场未来科技和摩登生活的狂欢。

E3

科技园、智能家居
智能办公、智慧出行
智慧物流、运动健康
人工智能、智能软硬件
黑科技等



PRICE

价格

RAW SPACE
光地

100m²以下 1580元/m²

100 ~ 200m² 1480元/m²

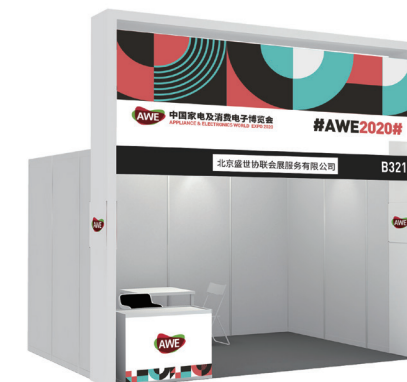
200m²以上 1380元/m²

SHELL SCHEME
标准展位可选



普通展位
13800元/个 (3mX3m)

配置：
三面围板、公司楣板、9平方米地毯、1个问询台、2把折椅、1个纸篓、3盏射灯、1个插座



精装展位
23800元/个 (3mX4m)

配置：
三面围板、灯箱楣板、12平方米地毯、1个问询台、1把吧椅、1个洽谈桌、3把折椅、1个纸篓、5盏射灯、1个插座
2选1：层板4个或高低台1个



报名表扫码
下载电子版



官方微信



官方网站



中国家用电器协会
China Household Electrical Appliances
Association

电话(TEL): 400-630-8600
传真(FAX): 010-67156913
邮箱(E-mail): awe@cheaa.com
网址(WEB): www.awe.com.cn

主办单位:
中国家用电器协会 (CHEAA)

合作主办:
中国电子视像行业协会 (CVIA)

承办单位:
北京盛世协联会展服务有限公司
北京盛世新联会展服务有限公司